nº22

bida farmacéutica

FARMACIAS EN LA FRONTERA

BIDAENCONTRO 2023

SUMAVITA
Un nuevo servicio para el bienestar de los mayores

¡FELIZ NAVIDAD!

Grupo bida farma

acofarma

Nos conecta la pasión por la profesión farmacéutica

Porque como tú, creemos en la farmacia como el hogar del bienestar, donde cualquier persona puede acceder a productos y servicios de calidad.

Somos el laboratorio de tu cooperativa.
Somos el laboratorio de tu farmacia.
Porque todos somos Acofarma.

www.acofarma.com

Índice

Diciembre 2023

1 EDITORIAL
página 3

2 FARMACIAS EN LA FRONTERA
páginas 4-10

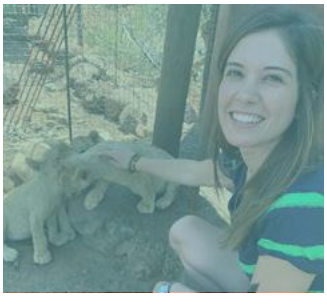
3 FARMALIVE 2023
páginas 12-13

4 XII CONVENCIÓN AVANTIA
páginas 15-17

5 EXPOSERVICIOS
páginas 18-21

6 BIDAENCONTRO 2023
página 23

7 DE ESPAÑA A SUDÁFRICA
páginas 34-35



8 SUMAVITA, UN SERVICIO PARA EL BIENESTAR DE LOS MAYORES
páginas 50-51

9 II TORNEO DE PÁDEL BIDAFARMA ALMERÍA
páginas 56-57

10 FARMACIAS ACTIVAS
páginas 58-59

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción
Luis Menchén Fernández, María Macías Infante, Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán, Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz Mérida, María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial
Ana Zurita Berbel.

Coordinación periodística
Jesús Hernández Albarracín.

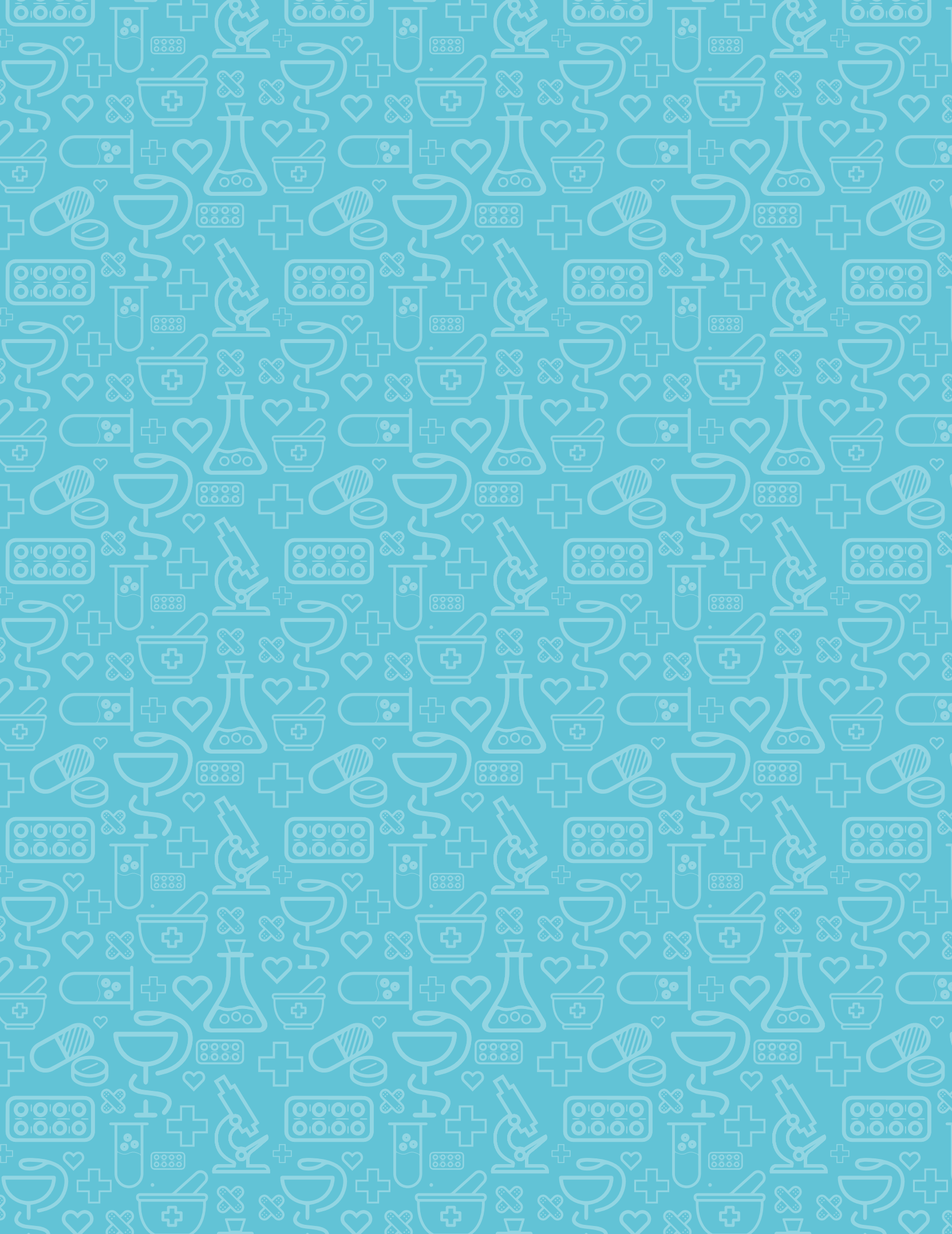
Diseño y maquetación
Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica
Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo Nº 29. Pol. Ind.San Rafael Huércal de Almería (ALMERÍA).

Depósitos legales:
Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN
Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754
Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO 2017/9



EDITORIAL

Gestionando Incertidumbres

Si la certidumbre o certeza es el conocimiento seguro y claro de algo, fácilmente se puede definir su término antónimo, la incertidumbre, que si a nivel individual no es algo deseable, en el mundo de la empresa es sin duda, la peor de las compañías.

Moverse bajo un escenario de certidumbre ayuda a las empresas a obtener la máxima eficiencia de las inversiones ya realizadas, pero muy especialmente le permitirá proyectar y llevar a cabo nuevas inversiones, con el lógico efecto beneficioso para sus propietarios, trabajadores y clientes. En cambio, una situación de incertidumbres les obliga a gestionar reconduciendo sus decisiones empresariales, e incluso a veces el camino a seguir.

Una de las funciones más trascendentales de la alta dirección de una empresa es diseñar con antelación unos presupuestos anuales de todas las partidas que afectarán a su marcha económica y financiera, así como a sus resultados. Es decir, una previsión de ingresos y una programación de gasto para el próximo ejercicio. Esos presupuestos habrán de ser luego, su mejor herramienta para alcanzar los logros anhelados, su brújula indicadora del rumbo a seguir y el mejor espejo en el que mirarse cada día para corregir desviaciones de cualquier índole, durante todo un año.

Si volvemos la mirada atrás, recordaremos como a finales de 2019, las empresas se afanaban en definir sus presupuestos, mientras las familias hacían planes y brindábamos por la salud y la felicidad de todos para el 2020. En pocas semanas nos sobrecogió la peor pandemia que nadie pudiera sospechar; y todos, empresas, familias y ciudadanos tuvimos que adaptarnos a situaciones tan inimaginables como indeseables, donde el aislamiento, las mascarillas, la parálisis económica, los contagios, las neumonías y las muertes, marcaron una dura realidad.

Acabando 2020, los presupuestos de toda empresa contaban ya con la previsible llegada de las vacunas contra la COVID, pero también con su hasta entonces desconocida capacidad de inmunización y la incierta velocidad con la que se podría llevar a cabo una vacunación masiva. Y para lograrla, Bidafarma se implicó de manera integral y ejemplar con la Sanidad pública.

Superado esto, se acerca un nuevo año, y esta vez el ejercicio 2022 parecía presentarse con menos incertidumbres..., o no. El 24 de febrero Rusia invade Ucrania y comienza una guerra en pleno continente europeo; se desata una inédita escasez de materiales y productos, el precio de la energía y combustibles se dispara y las empresas logísticas van a ser unas de las más afectadas. Se acometen con agilidad inversiones en energías renovables, tan imprevistas en los presupuestos como esenciales para afrontar esta situación.

Con la guerra de Ucrania y sus efectos económicos más o menos estabilizados y controlados, se preparan los presupuestos de 2023. ¿Será el año de la estabilidad y la certidumbre? Así parecía durante los primeros meses, aunque solo fue un espejismo. El 29 de mayo se convocan elecciones generales anticipadas en España y el Gobierno queda en funciones durante casi seis meses. El 7 de octubre se inicia en Oriente Medio un nuevo conflicto bélico que vuelve una vez más a mostrar lo peor de la naturaleza humana, al tiempo que genera más inseguridad en la economía mundial.

En el momento de redactar estas líneas, mientras ambas guerras continúan, se trabaja en los presupuestos para 2024. No se conoce aún la composición del Gobierno que dirigirá la Nación, ni la estabilidad con que contará.

Esa tarea de máxima responsabilidad de elaboración de unos presupuestos, que deben ser ambiciosos, pero siempre realistas, justificables y alcanzables, sería cómoda contando con una imaginaria bola de cristal donde poder vislumbrar la futura evolución de tantos factores y tantas variables que escapan a la voluntad y el deseo de cada uno de nosotros, y de las empresas.

Esa bola de cristal solo es una entelequia, pero afortunadamente en Bidafarma sí que contamos con la experiencia, agudeza, prudencia y profesionalidad de un gran equipo de dirección, que demuestra año tras año su alta capacidad, gestionando incertidumbres.

Farmacias en la Frontera

Las provincias españolas que comparten frontera con Portugal se erigen como testigos de una convivencia única. Hablamos con socios de diferentes provincias españolas, desde Galicia hasta Andalucía, para descubrir las historias detrás de sus mostradores. A través de sus voces, exploraremos las particularidades y desafíos que enfrentan en el ejercicio de su labor sanitaria, así como las dinámicas que caracterizan a estos establecimientos en la intersección de dos culturas y sistemas de salud distintos.

Preguntas

1. ¿Cuál es el perfil de cliente que acude a la farmacia? ¿Recibís más clientes de Portugal o España?

2. ¿Cómo manejáis la diversidad lingüística y cultural en la farmacia? ¿Ofrecéis servicios en varios idiomas para atender a clientes de ambos lados de la frontera?

3. ¿Existen diferencias culturales en la forma en que los clientes abordan la atención farmacéutica y la compra de medicamentos?

4. ¿Qué desafíos específicos tenéis en términos de abastecimiento y almacenamiento de medicamentos?

5. ¿Puedes compartir una anécdota interesante o desafiante relacionada con el trabajo de una farmacia en la frontera?

Almudena Rodríguez Almenara.
El Rosal de la Frontera (Huelva)

"El cliente portugués valora nuestra calidad y confía en la atención española"

1. Principalmente atendemos a pacientes de origen español, también mucha gente de paso ya que la farmacia se encuentra ubicada en la travesía de la carretera nacional. También nos visitan gran cantidad de residentes en Portugal.

2. En cuanto al idioma, tenemos personal que habla correctamente en portugués y otros que poco a poco también. Es normal en todos los establecimientos públicos de Rosal. Para otros idiomas nos ayudamos de diversas herramientas como traductor o incluso los mismos clientes traen fotos de los productos que demandan y eso nos facilita la labor.

3. Sí, en general el cliente portugués parece que sabe apreciar más nuestros conocimientos y confían en la farmacia española (creo que más que muchos españoles). Sin duda relacionan farmacia española con calidad. Lo normal es que vengan con encargos para varias personas y así aprovechan bien el viaje.

4. El cliente portugués es fiel a una serie de productos (marcas) que siempre debemos tener en la farmacia. Yo llevo veinte años de titular de esta farmacia y cuando llegué ya se vendían esos mismos productos. Eso hace que se hagan pedidos grandes en costo y volumen para tener buenas condiciones. Por lo demás, imagino que como cualquier otra farmacia. Muchas veces nos encargan productos por teléfono y vienen a por sus encargos pasados unos días.

5. Cada farmacia fronteriza tendrá su idiosincrasia, en nuestro caso, por ejemplo, tenemos mucha conexión con una farmacia portuguesa de un pueblo cercano (la titular es española), esa "conexión" nos facilita muchos datos como desabastecimientos en el país vecino o todo lo contrario, precios... nos ayudamos mutuamente para dar la mejor atención farmacéutica en beneficio del paciente sea de donde sea.

José Manuel García Pinal C.B.
Farmacia en La Notaria - Padrenda (Ourense)

"Había un altillo en la farmacia donde se acumulaba mercancía de Portugal para que la recogiesen clientes españoles, era la época del contrabando muy extendido en los años 70 y 80"

1. La farmacia presenta un carácter rural. Inicialmente, la población alcanzaba los 4.000 habitantes, pero según el último censo, ha experimentado una significativa disminución a 1.500 habitantes, una tendencia común en las zonas rurales de Ourense. La atención se dirige principalmente a la población española, aunque también se brinda asistencia a ciudadanos portugueses.

2. No existe una diferenciación clara entre ambos países, ya que cultural, social, e incluso laboralmente, ambas comunidades están integradas plenamente. El idioma es muy similar al gallego por lo cual nos entendemos sin mucho esfuerzo.

3. No hay muchas diferencias, las lógicas entre distintos países. Las administrativas correspondientes a la organización de los distintos sistemas sanitarios (organización, recetas, atención médica). Hay que destacar la colaboración entre países en lo que se refiere a atención médica ya que muchos médicos españoles están trabajando allí.

4. Los desafíos vienen dados por las diferentes regulaciones entre estados en lo que se refiere a venta y almacenamiento de medicamentos para evitar los consiguientes problemas legales, al igual que en España es difícil realizar farmacovigilancia por no tener acceso a los distintos tratamientos de estos pacientes. Hay que destacar la confianza en la realización paciente-farmacia.

5. Anécdotas hay múltiples, pero las más reseñables desde mi punto de vista, es que cuando me hice cargo de la oficina de farmacia, según me comentaron los pacientes había un altillo en la farmacia donde se acumulaba mercancía de Portugal para que la recogiesen clientes españoles, era la época del contrabando muy extendido en los años 70 y 80.

En la actualidad, debido a los desabastecimientos, se produce una especie de peregrinación entre ambos países en busca del "medicamento perdido", como el caso de Bexsero hacia Portugal y Propanolol hacia España.

Miguel De Pando Jiménez-Ridruejo.
La Alberguería de Argañán (Salamanca)

"En 'La raya', la convivencia entre portugueses y españoles ha eliminado prácticamente las diferencias culturales"

1. El perfil habitual de cliente que acude a nuestra farmacia son personas de edad media-avanzada que viven en nuestro pueblo y alrededores. Es una zona con pocas oportunidades laborales más allá del campo, por lo que la población joven e infantil es bastante reducida. Al encontrarnos en la frontera con Portugal (en nuestro caso solo dos kilómetros nos separan del país vecino) es frecuente el "goteo" de personas portuguesas, aunque mayoritariamente atendemos a personas españolas.

2. En la zona de "la raya" como coloquialmente se conoce a esta ubicación, portugueses y españoles llevan muchos años conviviendo y tratando a nivel comercial, con lo cual no existen prácticamente diferencias culturales entre unos y otros.

Por su parte, las diferencias lingüísticas no constituyen una barrera, ya que esa convivencia en el día a día y a lo largo del tiempo, ha hecho que tanto portugueses como españoles se entiendan sin ningún problema. En la farmacia, además del portugués que se adquiere con el trato habitual, hablamos inglés y francés. Este último es frecuente utilizarlo ya que una parte de la población tanto española como portuguesa, se vio obligada a emigrar a Francia en busca de trabajo en tiempos pasados, y sus descendientes vienen a veranear o pasar temporadas a estos pueblos.

3. La atención médica y la compra de medicamentos es muy similar en todos los casos. Lo más frecuente es que los portugueses que acuden a nuestra farmacia demanden especialidades publicitarias para tratamiento de patologías menores: analgésicos, antiinflamatorios, antiácidos, cosméticos, etc. Prácticamente no solicitan medicamentos sujetos a prescripción médica.

4. Como todos los compañeros de profesión sabemos, nos encontramos en una época cuanto menos compleja en lo que al desabastecimiento de medicamentos se refiere. Esa falta de determinados fármacos nos obliga (al tratarse en nuestro caso, de una farmacia rural con un stock limitado) a ser lo más previsores posible de acuerdo con las necesidades de nuestra población. No obstante, es cierto que, al tener un trato directo con el resto del personal sanitario de la zona, trabajamos tanto con el médico como con la enfermera para tratar de solventar los inconvenientes derivados de dichos desabastecimientos.

5. Existen multitud de anécdotas relacionadas al tratarse de una farmacia rural y fronteriza, pero hay una que me gusta particularmente.

Hay un paciente portugués con movilidad reducida, que se desplaza en una silla de ruedas eléctrica y vive en una población portuguesa a 9,5 kilómetros. Prácticamente todos los meses recorre esa distancia con su silla y viene a nuestra farmacia. Además de comprar su medicación, compartimos un rato agradable charlando, lo que hace que nuestra labor sea muy gratificante.

> **A pesar de las barreras lingüísticas, la convivencia diaria ha permitido que nos entendamos sin problemas. En la farmacia, además del portugués, manejamos inglés y francés, siendo este último útil debido a la migración pasada de población a Francia**

Candelas Galván Pascual.
Moralina (Zamora).

“El idioma nunca ha sido un problema, aunque debo decir que ellos nos llevan mucha ventaja”

1. No hay un perfil de cliente marcado. Son clientes que acuden a consultas privadas, que buscan algo que no encuentran en su país por desabastecimiento o, simplemente, pacientes que han trabajado en España y recogen aquí su medicación a través de la receta electrónica. Ahora bien, a la pregunta de si hay más clientes de Portugal o de España, yo lo que puedo decir es que hay muchos días que no viene ningún portugués y que el día que más vienen, no llegan a cinco.

2. El idioma nunca ha sido un problema, pero he de decir que ellos nos llevan mucha ventaja. Tanto si vienen aquí, como si vamos nosotros, son ellos los que se esfuerzan por hablar español. Yo tengo que reconocer que no hablo portugués en absoluto. “Obrigada” (gracias) y poco más.

3. Hace años había diferencias muy marcadas, pero actualmente, en absoluto. Hace treinta años venían preguntando por médicos especialistas para consultas privadas como pediatras, traumatólogos... Ahora creo que son más los españoles que van allí para tratamientos de fisioterapeutas, dentistas...

4. No hay ninguna zona de la farmacia, ni siquiera una estantería, de medicamentos destinados solo a los portugueses. Diría que el “Resolutivo Regium” es quizás el único producto que, desde siempre, solo se llevan ellos y que siguen utilizando en la actualidad para el tratamiento de las piedras en el riñón.

5. En esta zona de Zamora con Portugal nos separa el río Duero, que hace de frontera natural. Al principio de la pandemia cortaron el paso y un cliente me llamó para que le acercara algo que necesitaba. Yo me fui hasta la frontera, pero resultó que tanto por la parte portuguesa como por la española habían cortado desde el inicio del puente, por lo que quedaba el río por medio... En ese momento eres consciente de que somos dos países diferentes.

Destacaría también las diferencias de horario, ya que allí es una hora menos, y de los días festivos como circunstancias que, a veces, dificultan la atención farmacéutica. Si vienen y se encuentran la farmacia cerrada, insisten en llamar al timbre veinte veces (yo tengo mi residencia en el piso superior), eso sí, para disculparse después otras tantas... Y en el festivo siguiente vuelve a ocurrir lo mismo.

> **El ‘Resolutivo Regium’ es quizás el único producto que, desde siempre, se llevan solo los portugueses para el tratamiento de piedras en el riñón**

Alberto López Moreno.
Eljas (Cáceres)

José Enrique López Moreno.
Valverde del Fresno (Cáceres)

"Entre 'A Fala' y sustituciones creativas, la atención a clientes portugueses desvela desafíos comunes"

1. Alberto: En Eljas, el cliente típico es una persona mayor, jubilada y polimedicada, aunque también hay un grupo significativo de personas entre 40 y 65 años. Además, hay quienes emigraron años atrás y pasan temporadas largas en el pueblo, alrededor de cuatro a cinco meses.

José Enrique: En Valverde, la clientela es principalmente local, compuesta por vecinos de Valverde. Los jueves, día de mercado, suele haber visitantes portugueses, ya que estamos cerca de la frontera.

2. Alberto: Aunque no llegan muchos portugueses, se habla "A Fala", y es común que la gente pida medicamentos y consejo en este dialecto. También se utiliza el inglés y, en caso necesario, el traductor de Google.

José Enrique: En Valverde, al igual que en Eljas y San Martín, se habla "A Fala", lo que facilita la comunicación con los portugueses. Además, se utiliza el español en la correspondencia escrita y se mezcla con el portugués durante las conversaciones.

3. Alberto: Los portugueses suelen pedir medicamentos de venta libre que están agotados en Portugal, y pagan al contado. No han llegado con recetas electrónicas de otros países.

José Enrique: En Valverde, la clientela portuguesa busca principalmente medicamentos de venta libre que no tienen disponibles en su país, como Reflex, Resolutivo Regium y Daflon. También menciona casos de recetas electrónicas, aunque son pocas hasta el momento.

4. Alberto: Los mismos problemas que cualquier otra farmacia, las faltas y roturas de stock, así como a cortes de luz frecuentes.

José Enrique: El desabastecimiento es un problema diario, y la sustitución de medicamentos es común. La pandemia ha aumentado la receptividad de los clientes a las sustituciones, a pesar de que no siempre comprenden las razones detrás del desabastecimiento. Realmente todos los días hay que dedicar su tiempo a repasar faltas y a buscar, menos mal que tenemos la cooperativa.

5. Alberto: Estaba el médico en la farmacia y entró una señora, al preguntarle por la salud de su marido, había estado bastante pachucho y en un momento el médico le dijo que si ya estaba bien del todo, que si ya funcionaba y la señora respondió en "A Fala" que estaba "MAIRI FILLU, AÑUS LEVU SIN PROBAL A GRACIA DE DIOS".

José Enrique: Como anécdota te contaré lo que le pasó a mi abuelo José, también farmacéutico en Valverde. Un buen día se le presentó en la farmacia una señora portuguesa pidiendo "píldoras para el amor". Mi abuelo intentó convencerla diciéndole que "eso ya no se lleva", pero la mujer insistía porque tenía una huerta y al otro lado de la pared había otra huerta de un vecino y... en fin que quería quitar la pared del medio.

Mi abuelo le preparó unas tabletas de lactosa y no le cobró nada porque "es la primera vez que la hago", le dijo. Al tiempo, volvió la portuguesa con un gallo enorme muy contenta porque se había casado con el vecino. ¡Para que digan de los placebos!

Mª Ángeles Carretero Conde.
Villanueva del Fresno (Badajoz)

"Los portugueses confían mucho en nuestro consejo farmacéutico"

1. Recibimos varios perfiles, desde bebés hasta ancianos y, por supuesto, más españoles que portugueses.

2. Lo llevamos de manera muy natural, puesto que al ser un municipio que hace frontera, las dos culturas conviven desde hace muchos años. Ambos conocemos bastante bien el idioma vecino, aunque he de reconocer que los portugueses se esfuerzan más en hablar el castellano que nosotros, al contrario.

3. Sí existen. Ellos se fían mucho del consejo farmacéutico, puesto que no tienen tanta facilidad en acudir a un servicio médico como lo hacemos aquí en España. Y en cuanto al tema económico también hay bastante diferencia.

4. En cuanto notamos que varios portugueses vienen muy seguidos a por lo mismo, preguntamos si en su país hay desabastecimiento y así poder nosotros pedir en cantidad, sabiendo que aumentará su demanda por parte de ellos.

5. Pues es tal la relación que podemos llegar a tener con estos clientes vecinos que ya se hacen asiduos a venir a nuestra farmacia, que me propusieron ser la madrina de la nieta de una de estas clientas portuguesas.

> **Convivimos naturalmente con ambas culturas**

Claudia Vidal Rocha,
Salvaterra de Miño, Pontevedra

"La diversidad lingüística puede generar momentos inesperados en nuestro día a día"

1. En nuestra farmacia, recibimos a clientes de todas las edades, lo que refleja la diversidad de necesidades de la población local. La mayoría de nuestros clientes provienen de España, lo que puede atribuirse a nuestra ubicación estratégica en la frontera.

2. Gracias a la proximidad geográfica, no experimentamos dificultades significativas en términos de idioma ni en la adaptación cultural. Además, la presencia de empleados portugueses en nuestro equipo contribuye a una experiencia más inclusiva. Hasta el momento, no hemos percibido la necesidad de ofrecer servicios en varios idiomas, ya que la mayoría de nuestros clientes se comunican eficientemente en español o portugués.

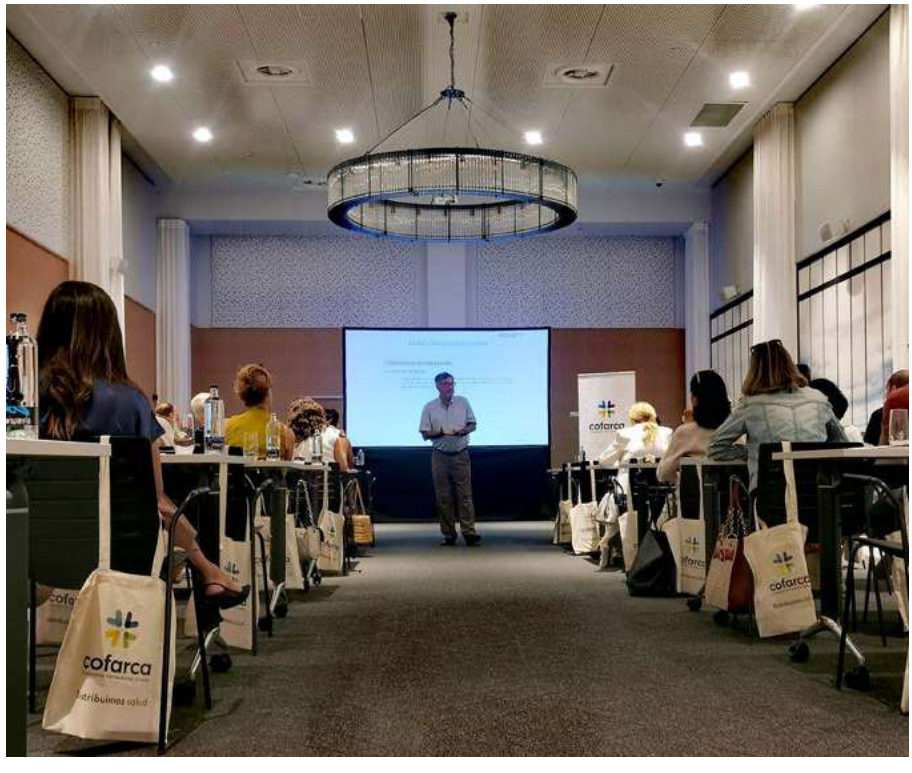
3. En general, no se observan diferencias sustanciales en la manera en que los clientes de ambos lados de la frontera abordan la atención médica y la compra de medicamentos. Las necesidades y expectativas son bastante homogéneas.

4. Nos enfrentamos a desafíos particulares debido al desabastecimiento de algunos medicamentos en Portugal. Esto genera una demanda intensa de productos específicos, y trabajamos diligentemente para garantizar un abastecimiento constante y satisfacer las necesidades de nuestra clientela local.

5. En ocasiones, las diferencias idiomáticas entre el portugués y el castellano nos han llevado a situaciones curiosas. Un ejemplo divertido ocurrió cuando un cliente portugués solicitó un "culete", que en portugués se refiere a una espaldera, pero nosotros interpretamos que necesitaba una crema para el pañal.

Jornadas Cofarca Lanzarote, un encuentro inspirador para socios y profesionales

El pasado 21 de septiembre se celebraron las Jornadas Cofarca Lanzarote 2023, un evento especialmente diseñado para abordar junto a los socios temas importantes relacionados con el servicio y la operativa de la cooperativa, pero también, para ofrecerles algunas formaciones que resultan de gran interés para todos.



Durante el evento, Murli Kessomal Kaknani compartió su experiencia en la formación "La RIC aplicada a las oficinas de farmacia", mientras que Jonathan Suárez Fuentes, de la Fábrica de Inconformistas, ofreció una sesión de coaching dinámica e interactiva en la que reveló las claves y herramientas fundamentales para alcanzar el éxito en la gestión de nuestros equipos. Una jornada que nos permitió compartir experiencias valiosas con los socios en el ámbito profesional y personal.

FarmaLive 2023, impulsando la innovación en la farmacia canaria

Los pasados 5 y 6 de octubre la isla de Gran Canaria acogió la primera edición de FarmaLive, un evento diseñado por las cooperativas canarias Cofarca y Cofarte, bajo su marca conjunta Distribución Cooperativa Farmacéutica Canaria, que se erigió como un espacio de encuentro profesional de gran valor para farmacias socias.

FarmaLive concentró en dos intensas jornadas una atractiva propuesta de networking, experiencias y masterclass destinadas a potenciar en nuestros titulares importantes habilidades para la dirección de sus oficinas de farmacia, como son el liderazgo y el trabajo en equipo.

FarmaLive ha promovido también el espíritu cooperativo y la eficacia en la gestión de equipos de trabajo mediante sesiones de coaching, actividades especiales y formaciones. Entre ellas, podemos destacar una inspiradora sesión de coaching con caballos, un scape room con una temática personalizada y una masterclass de coctelería, conducidas por nuestro coach Jonathan Suárez, de la Fábrica de Inconformistas, que han despertado la creatividad y capacidad de gestión y liderazgo de todos los participantes.

El broche de oro del evento lo ponía una formación en retail marketing impartida por Silvia Fortuny, farmacéutica titulada y experta en retail coaching y gestión de equipos, que nos dio las claves del futuro del Retail en la oficina de Farmacia.

Pero podemos decir que FarmaLive no ha representado únicamente una oportunidad para el crecimiento profesional, también ha ofrecido un momento de diversión y sintonía entre nuestros socios y socias que nos ha llenado de energía positiva y estamos convencidos que nos ha dejado a todos con muchas ganas de disfrutar de una próxima edición.

> **FarmaLive reunió a farmacias asociadas de Cofarca y Cofarte en Gran Canaria para dos días intensos de networking, coaching con caballos y formaciones innovadoras, impulsando habilidades clave como el liderazgo y el trabajo en equipo**

> El evento no solo ofreció valiosas lecciones de retail marketing y gestión de equipos, sino también experiencias únicas como room scape y una masterclass de coctelería, creando un ambiente de aprendizaje dinámico y diversión para todos los participantes

COFARTE
Cooperativa Farmacéutica de Tenerife

La cooperativa patrocinó en Tenerife el IV Neuroencuentro de Adacea

En el encuentro, con motivo del Día Nacional del Daño Cerebral Adquirido, se dieron cita distintos profesionales sociosanitarios, personas afectadas y familiares

En Adacea Tenerife tienen como misión mejorar la calidad de vida de las personas y familias con Daño Cerebral Adquirido, ofreciendo un servicio de promoción de la autonomía personal a través de rehabilitación especializada. Además, fomentan la inclusión social y laboral de las personas afectadas mediante la orientación y acompañamiento del área social, así como la defensa de sus intereses y el compromiso de fomentar la investigación y la prevención en Canarias.

La jornada, que se celebró en el Aula Magna de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, comenzó con las palabras del presidente de Adacea, Arturo Armando Rincón, quien expuso que la organización busca una nueva mirada que dé soporte y apoyo para acompañar a los pacientes en el proceso de aprender a vivir con las secuelas del daño, dando apoyo a través de la red que se teje desde la Asociación con otras del tercer sector, con las administraciones públicas y también con organizaciones privadas. Tras él tomó la palabra la vicerrectora de la Universidad de La Laguna, María Rosario Hernández. Para ella, visibilización, cooperación y atención son conceptos claves en la mejora de la calidad de vida de los pacientes y su entorno. La viceconsejera de Igualdad y Diversidad del Gobierno de Canarias, Mª Cristina Arceo, afirmó que era un día de reivindicación para apelar a la necesidad de avanzar en investigación, para aplicarla en la neurorrehabilitación de manera óptima y también de avanzar en concienciación social, en apoyo a las familias, al entorno y a las personas cuidadoras.

En España hay más de medio millón de personas afectadas por DCA y para ellas poder seguir adelante implica volver a aprender de nuevo, volver a empezar y es labor de todos visibilizar esta pluridiscapacidad. Por su parte, la directora insular de Acción Social del Cabildo de Tenerife, Yolanda Baumgartner, enfatizó en la importancia de la especialización en las profesiones sociosanitarias al tiempo que aseguró el compromiso del Cabildo a través del IASS para seguir dando soporte a los servicios de promoción de la autonomía personal. Y desde el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de La Laguna, la concejala Mª Leonor Cruz, dejó patente el apoyo para dar soporte a las acciones que se quieran impulsar desde el municipio.

José Llorens, Farmacéutico Especialista en Ortopedia; **Daniel Hernández**, Dir. Gerente de ADACEA TF y **Verónica Daswani**, Dir. Marketing, Comunicación y RSC COFARTE.

La lectura del Manifiesto puso las emociones de la sala a flor de piel ya que llamó la atención sobre la importancia que tiene percibir las barreras a las que se enfrentan las personas con DCA y el enorme esfuerzo diario que supone tratar de llevar una vida común porque, aquello que no se ve, dificulta la inclusión.

A continuación, los especialistas llenaron la mañana con distintos abordajes del DCA: Javier Valbuena, director de nueva oferta asistencial y clientes de Hospitales Parque, el Doctor en Neuropsicología Iván Galtier de la ULL, Pilar Gómez de la Asociación de Daño Cerebral Adquirido de Cádiz, Virginia González del Área de Innovación Tecnológica Social de SIMPROMI y José Llorens, Farmacéutico especialista en Ortopedia de Cofarte. La tarde estuvo dedicada al importante testimonio de las personas afectadas y sus cuidadores con la presencia de Acufade y Hermanas Hospitalarias Acamán.

Para la cooperativa, participar en actividades de este tipo es de especial interés puesto que refuerza su compromiso con la salud de Canarias.

Un día lleno de inspiración y oportunidades en la XII Convención Avantia

La XII Convención Avantia en el Parque Puy du Fou reunió a más de 400 asistentes en una jornada cargada de aprendizaje e innovación para el futuro de las farmacias

El pasado mes de octubre se celebró la XII Convención Avantia en el impresionante Parque Puy du Fou de Toledo, donde nos reunimos con más de 400 asistentes para disfrutar de una jornada formativa excepcional.

El equipo de Avantia, el servicio de Bidafarma dedicado a mejorar la gestión de las farmacias de nuestros socios, aprovechó la ocasión para presentar emocionantes novedades que estarán disponibles en el futuro para las farmacias que forman parte de nuestra cooperativa.

En la inauguración de la XII Convención Avantia, que se llevó a cabo bajo el inspirador lema "Vive la era Avantia", Matilde Sánchez y Jesús Porres, secretaria y director general de Bidafarma, dieron una cálida bienvenida a todos los asistentes y compartieron información sobre el momento actual que está experimentando nuestra cooperativa.

Sandra Robledo, la gerente de Avantia, presentó una emocionante nueva aplicación móvil que incluye muchas mejoras, como la gestión de pedidos, atención personalizada a través de un chat integrado, y la posibilidad de consultar una agenda que contendrá toda la actividad de Avantia. Además, Sandra compartió detalles sobre las innovaciones en Avantia, como el uso del Big Data para facilitar la toma de decisiones, y también informó que Cofarte, cooperativa integrada en Grupo Bidafarma, ya cuenta con 50 farmacias Avantia.

Durante la jornada, contamos con ponentes destacados de diferentes campos que compartieron su visión y abordaron temas de gran interés para los farmacéuticos, como creatividad, psicología, crecimiento personal, marketing y dermofarmacia. Además, los más de 400 profesionales presentes tuvieron la oportunidad de explorar una zona de stands de diferentes laboratorios, donde pudieron conocer las últimas novedades del sector y aprovechar ofertas exclusivas.

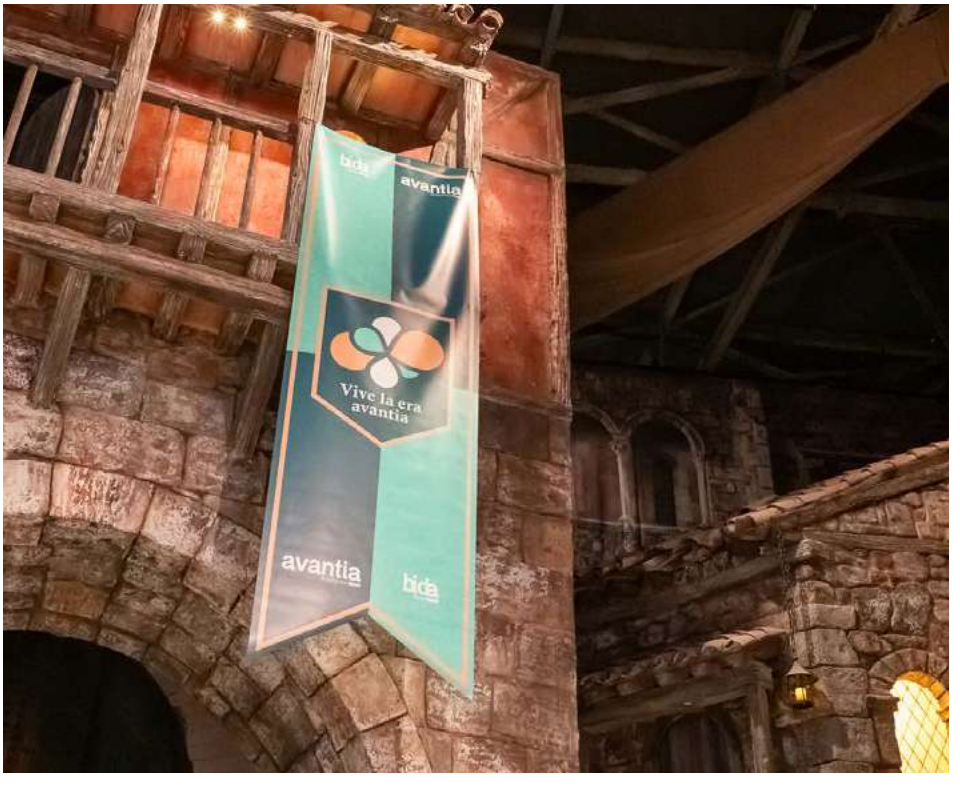
Fue un día lleno de aprendizaje, interacción y oportunidades. Gracias por ser parte de esta maravillosa Convención Avantia. ¡Esperamos seguir compartiendo muchos más momentos especiales juntos en el futuro!

> **Avantia presentó una nueva aplicación móvil con mejoras significativas para la gestión de pedidos y la atención personalizada a través de chat, proporcionando así a las farmacias herramientas avanzadas para el éxito**

avantia Bidafarma

avantia
Bidafarma

avantia
BidaFarma
bida
farma
Vive
la era
avantia
avantia


bida
avantia
Vive la era
avantia
avantia
bida

Expo Servicios reúne a más de 1.600 profesionales de la farmacia en Sevilla y Málaga

La cooperativa celebra con éxito dos nuevas ediciones de Exposervicios, consolidándose como un referente y atrayendo a una cifra récord de participantes

La cooperativa ha llevado a cabo dos nuevas ediciones de Expo Servicios en los Palacios de Congresos de Sevilla y Málaga, atrayendo a una destacada asistencia de más de 1.600 profesionales del ámbito farmacéutico.

Este año ha destacado por el récord de participación tanto en términos de empresas colaboradoras, con la presencia de más de 175 expositores, como en el número de socios que se dieron cita, superando los 1.600 visitantes procedentes de todas las regiones de Andalucía. Estos números sólidos posicionan a Expo Servicios como un referente indiscutible en el mundo de la farmacia.

El propósito fundamental de esta exposición, al igual que en ediciones anteriores, fue brindar a los socios la oportunidad de acceder a nuevas herramientas, productos y servicios que contribuyan a mejorar y modernizar la imagen de sus oficinas de farmacia.

Con cada nueva edición de Expo Servicios, el evento se consolida como un punto de encuentro esencial para los farmacéuticos socios de la cooperativa, la industria farmacéutica, las empresas de servicios auxiliares, el equipo de Bidafarma y sus propios colegas. Durante esta jornada, los asistentes pudieron explorar las últimas novedades de los laboratorios, los servicios ofrecidos por la cooperativa, y compartieron valiosas experiencias con compañeros.

En las palabras de bienvenida a los asistentes, Matilde Sánchez Reyes, secretaria de Bidafarma, en Sevilla, y Luis Francisco Ortega, tesorero, en Málaga, coincidieron en destacar que "Expo Servicios es un punto de encuentro en el que nos reunimos todos: compañeros de las farmacias, representantes de la industria farmacéutica y el equipo de Bidafarma. Es una oportunidad para compartir experiencias. Este es el principal valor de Expo Servicios, ya que nos acerca y nos une". La presente edición ha experimentado un notable crecimiento tanto en tamaño como en alcance, lo que refleja la confianza de los socios y colaboradores en Bidafarma. Además, se llevaron a cabo ponencias complementarias de gran interés para todos los asistentes.

> **El objetivo es facilitar el acceso de los socios a nuevas herramientas, productos y servicios que contribuyan a modernizar y mejorar la imagen de las oficinas de farmacia**

Expo Servicios, 21 de septiembre de 2023 Fibes Sevilla.

Expo Servicios, 19 de octubre de 2023 Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Fui a Expo Servicios pues estoy interesada en introducir servicios asistenciales en mi oficina de farmacia. Allí pude conocer de primera mano todos los que ofrece Bidafarma. Me parecen muy interesantes y ya estoy poniendo en marcha alguno de ellos. Fue una gran oportunidad que se celebrara un evento de estas características en mi ciudad y no tener que desplazarme a Madrid o Barcelona, para acudir a eventos similares. Volveré la próxima edición.

María, Farmacia Mercedes de la Matta, Sevilla.

Gracias a Expo Servicios podemos escapar de la miopía del día a día y conocer todos los servicios que nuestra cooperativa nos ofrece, aparte de tener un foro donde aprender por "ósmosis" de otros compañeros. Un abrazo al genial equipo humano de Bidafarma que lo hizo posible.

Manuel Somoza Soto,
Farmacia Hinojos, Huelva.

Expo Servicios siempre será un buen momento para conocer novedades para tu farmacia, así como para reencontrarte con antiguos compañeros y amigos del sector, un todo en uno que siempre se agradece al menos una vez al año.

José Antonio Galán Sánchez.
Farmacia Galán Ceballos- Galán Sánchez CB.,
Sanlúcar de Barrameda, Cádiz.

Este evento ha sido todo un acierto, un punto de encuentro con compañeros, la industria y la distribución. A título personal, me ha permitido el acercamiento a laboratorios que desconocía. Por todo ello ha sido una experiencia muy gratificante y provechosa que recomiendo a todos los cooperativistas a participar. Mis felicitaciones a Bidafarma por la excelente organización.

Ángel Moliz Arias,
Las Navas del Selpillar, Córdoba.

Me parece que Expo Servicios es fundamental que se organice todos los años por Bidafarma.

María José Rojas,
Lentegí, Granada.

Es una oportunidad que nos dan para ver muchos stands de diferentes laboratorios y diferentes empresas que trabajan para la farmacia.

Enrique López de Vinuesa,
Málaga.

Creo que es un evento muy necesario y una oportunidad única para el encuentro con farmacias de la zona y con la industria.

Jorge Escobar García,
Málaga.

Soy titular de farmacia desde hace poco tiempo, he aprovechado este evento de Bidafarma para poder conocer a muchos laboratorios, sus delegados, proveedores y servicios. He hecho varios pedidos a laboratorios con unas condiciones muy buenas con lo cual me ha compensado venir y además he coincidido con compañeros y he pasado un rato muy agradable.

Felipe Vázquez,
Farmacia Aeropuerto Viejo, Sevilla.

Expo Servicios es un lugar de encuentro entre compañeros, laboratorios, amigos... y Bidafarma siempre es un punto de unión para todos.

Ángel Manuel Bermejo Pertegal,
Calamonte, Badajoz.

DermoCofm 2023: Encuentro Exitoso de Profesionales de la Dermofarmacia en Madrid

Madrid acogió el destacado congreso profesional DermoCofm, organizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, con el patrocinio de Bidafarma. El evento reunió a expertos en dermofarmacia, abordando temas variados desde consejos farmacéuticos en alopecia hasta la influencia de la digitalización en la dermocosmética

Los días 4 y 5 de octubre tuvo lugar en Madrid DermoCofm, congreso profesional organizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y en el que Bidafarma fue patrocinador.

La cita tuvo lugar en Green Patio, en el madrileño barrio de Tetuán. Este espacio único, con varias salas, permitió la celebración simultánea de conferencias y actividades del más alto nivel.

Se abordaron temas tan diversos como la importancia del consejo farmacéutico en alopecia, los cuidados dermofarmacéuticos en la adolescencia o el maquillaje en el cuidado de la piel. Pero también se habló de formulación, de gestión, innovación, de dermocosmética en tiempos de digitalización.

En definitiva, un éxito total de participación, calidad formativa y organización. Esperamos vernos en la próxima edición DermoCofm 2024.

Cáceres acogió con éxito las IV Jornadas Farmacéuticas de Extremadura

El pasado mes de octubre se llevaron a cabo las IV Jornadas Farmacéuticas de Extremadura en Cáceres. Estas jornadas, organizadas por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cáceres y con Bidafarma como patrocinador principal, habían estado sin celebrarse desde el año 2001 y estaban programadas originalmente para 2020, pero la pandemia forzó su aplazamiento.

Se abordaron asuntos como los desafíos que enfrenta la farmacia asistencial en áreas rurales, la dispensación colaborativa y diferentes modelos de continuidad entre niveles asistenciales, profundizando en la importancia de brindar un mejor servicio a una población cada vez más envejecida, facilitando la adherencia de los pacientes a los tratamientos y la atención farmacéutica en los centros sociosanitarios.

Además, se celebró una mesa redonda sobre garantías de acceso y calidad de los medicamentos y la problemática de los desabastecimientos. En esta mesa redonda, participaron representantes de Farmaindustria, la AEMPS, FEDIFAR y el CGCOF, quienes discutieron las diversas estrategias en curso para anticipar los desabastecimientos y subrayaron la importancia de que todos los eslabones de la cadena del medicamento sigan colaborando para garantizar el acceso y la seguridad de los medicamentos para la población.

Se trató también otro tema de interés para los estudiantes de farmacia, que consistió en explorar las novedades y particularidades en los planes de estudio del Grado en Farmacia, así como las perspectivas laborales.

Durante las jornadas, se llevó a cabo un taller práctico que despertó un gran interés entre los asistentes relacionado con sistemas personalizados de dosificación. Además, se llevó a cabo una mesa redonda que abordó la importancia de la farmacia comunitaria en la prestación de servicios ortoprotésicos. Se profundizó en los aspectos legales de la dispensación de productos ortoprotésicos en la oficina de farmacia y se ofreció un taller práctico sobre el ajuste básico de productos de ortopedia, proporcionando nociones mínimas de dispensación en la farmacia.

Indudablemente, estas jornadas representaron un reencuentro en el que se pudieron abordar todos los temas de interés en la profesión farmacéutica, lo que generó un debate que impulsará esfuerzos continuos para ofrecer un servicio de mayor calidad a la población.

Bidafarma reúne en su Bidaencontro 2023 a más de 200 farmacéuticos de Galicia

El pasado 7 de octubre la ciudad de Santiago de Compostela fue el escenario del exitoso Bidaencontro, un evento anual organizado por Bidafarma Galicia que reunió a más de 200 farmacéuticos. En esta ocasión, la elección de la capital gallega como sede subrayó la importancia que la cooperativa otorga a la comunidad autónoma, sirviendo como marco para una jornada dedicada a fortalecer los lazos entre los profesionales de la farmacia.

La celebración no solo destacó por su éxito, sino también por la creación de un espacio donde se promovió el sentimiento cooperativo y de pertenencia, resaltando uno de los valores esenciales de Bidafarma: la cercanía. La jornada se caracterizó por una atmósfera única, donde los participantes disfrutaron de momentos de compañerismo y compartieron experiencias en un ambiente distendido y enriquecedor.

> **La jornada se caracterizó por una atmósfera única, donde los participantes disfrutaron de momentos de compañerismo**

El evento contó con la distinguida presencia de los consejeros y el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, quienes brindaron su valioso respaldo y contribuyeron a hacer de esta jornada una experiencia única y divertida.

Desde Bidafarma Galicia, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todos los farmacéuticos que participaron en este evento, contribuyendo al éxito y la riqueza de esta jornada.

Gran éxito de la octava edición de "Farmaonuba", la Farmacia Comunitaria al servicio de todos

El pasado 19 de octubre, en las Cocheras del Puerto de Huelva, más de cien farmacéuticos, profesionales sanitarios y representantes de la administración pública se congregaron para participar en la octava edición de Farmaonuba, una jornada profesional organizada por el Colegio de Farmacéuticos de Huelva. En esta ocasión, el evento se centró en el tema "Farmacia y Salud Pública". La inauguración contó con la presencia de destacadas figuras como Manuela Caro López, delegada territorial de la Consejería de Salud y Consumo en Huelva; Pastora Giménez, concejala de Turismo, Comercio, Salud y Consumo del Ayuntamiento de Huelva; Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos; Antonio Mingorance, presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos (CACOF) y presidente de Bidafarma; y Jorge J. García, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva.

Durante sus discursos, todos elogiaron la labor diaria de los farmacéuticos en diversos ámbitos profesionales, incluyendo la Salud Pública, y resaltaron el enorme potencial para seguir progresando en el sistema sanitario público. El presidente de los boticarios onubenses enfatizó el papel fundamental de los farmacéuticos como los profesionales sanitarios más cercanos a los pacientes, mientras que Aguilar subrayó que son un recurso accesible y comprometido con el servicio del sistema sanitario.

Por su parte, Antonio Mingorance destacó la colaboración entre administración y farmacia en Andalucía, mencionando ejemplos como la entrega de medicamentos hospitalarios a través de las farmacias. Giménez expresó su apoyo a Farmaonuba y reconoció el esfuerzo de los farmacéuticos no solo en dispensar medicamentos, sino también en brindar atención y consejos a los pacientes. Caro resaltó la importancia de estas jornadas para fortalecer la colaboración entre la administración y los farmacéuticos, compartiendo experiencias y conocimientos.

La jornada se enfocó en el papel crucial de los farmacéuticos en la Salud Pública, abordando temas como la vigilancia sanitaria, la seguridad ambiental y alimentaria, así como su contribución en la prevención y detección temprana de enfermedades, la educación sanitaria y la concienciación en las campañas de vacunación. Farmaonuba se convirtió así en un espacio para resaltar el trabajo esencial de los farmacéuticos y explorar formas de afrontar los desafíos presentes y futuros del sistema público sanitario desde la Farmacia Comunitaria.

> **Antonio Mingorance destacó la colaboración entre administración y farmacia en Andalucía, mencionando ejemplos como la entrega de medicamentos hospitalarios a través de las farmacias**

Comienza en Mérida la XI edición del Programa PADEOF de Bidafarma y CEU para la Alta Dirección en Farmacias

Durante la presentación en el Parador de Mérida, los asistentes destacaron el valor de este programa ejecutivo para los profesionales farmacéuticos, resaltando su enriquecimiento y relevancia en el sector.

La XI edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficina de Farmacia (PADEOF) que Bidafarma organiza junto a la Fundación San Pablo Andalucía CEU ya está en marcha. Esta nueva edición del programa executive, dirigida a profesionales procedentes de las provincias de Cáceres y Badajoz, vuelve a celebrarse en la ciudad de emeritense tras una primera edición en 2018.

La colaboración entre Bidafarma y CEU se centra desde hace años en desarrollar programas que permitan la mejora de los mecanismos productivos de la oficina de farmacia a través de la innovación, incrementando su oferta y aplicándola en los procesos de gestión y marketing. El participante de este programa adquiere, a través de este título, capacidades de gestión económica-financiera, de dirección de personas, de gestión de compras y visión comercial en el marco de una metodología de aprendizaje real y profesional -método del caso-, complementada con talleres, conferencias de expertos y debates.

CEU
Instituto de Posgrado
Fundación San Pablo Andalucía

La presentación tuvo lugar en el Parador de Mérida y contó con la participación de Pedro Jesús Masa, consejero de Bidafarma; Mª Luisa Ríos, directora del Instituto de Posgrado CEU; y Luis Salido, coordinador y profesor del programa. Todos ellos destacaron el enriquecimiento que supone cursar este tipo de programas de alta dirección para los profesionales del sector farmacéutico.

Tras la inauguración institucional, tuvo lugar la primera sesión del programa a cargo de Luis Salido. En ella, los participantes profundizaron sobre los aspectos prácticos del PADEOF en el área de análisis de situaciones de negocio, la formación de la alta dirección de empresas, las capacidades de dirección y gobierno empresarial en el área de análisis de situaciones de negocio y, finalmente, la puesta en práctica del método del caso, con el estudio práctico 'Farmacia Barrameda'.

Terminaron la jornada con José Cabello, profesor del Área de Marketing, en la que trabajó con los alumnos la Inteligencia Emocional en las ventas.

El COF de Toledo impulsa la formación veterinaria en farmacias ante el auge de la demanda por cuidados de mascotas

El usuario cada vez demanda más información de productos y cuidados en la farmacia

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo organizó el pasado otoño el Curso "Farmacia Veterinaria: Categoría de Salud Animal en la Farmacia", patrocinado por Bidafarma, con el objetivo de poner al día a los profesionales sobre una temática cada vez más demandada en las oficinas de farmacias.

Mariví del Vigo, consejera de Bidafarma y vocal de Oficina de Farmacia del COF de Toledo, explicó que tomaron la decisión de ofrecer este curso debido al aumento de la población de animales de compañía y la creciente demanda de medicamentos y productos veterinarios en las farmacias, reflejando la creciente importancia de este sector.

Las ponentes del curso fueron Pilar Fernández Rasco, licenciada en Veterinaria y responsable del departamento veterinario de Bidafarma, Belén Márquez Moya, licenciada en Veterinaria por la Universidad de Córdoba, y Nuria Oria López, consultora de Bidamarketing.

Pilar Fernández Rasco resaltó la relevancia del curso al señalar que "el mundo de las mascotas ha experimentado un cambio significativo". Destacó que los clientes de la farmacia ahora cuidan a sus mascotas como miembros de la familia, lo que afecta su vida diaria. Según Fernández, los farmacéuticos, a través de esta formación, adquieren los conocimientos necesarios para aconsejar en casos específicos, ofreciendo orientación sobre cómo prestar servicios veterinarios en la farmacia y contribuyendo a que la población identifique la farmacia como un lugar clave para adquirir productos relacionados con la salud animal.

Por su parte, Belén Márquez agregó que el curso proporciona a los farmacéuticos nociones básicas sobre salud e higiene general de las mascotas, así como los cuidados esenciales que necesitan. Esto les permite asesorar a los propietarios de animales que carecen de este conocimiento, contribuyendo al bienestar de las mascotas y asegurando que sean animales sanos y equilibrados.

Durante el curso se abordaron temas como las enfermedades más comunes en las mascotas, incluyendo infecciones (parvovirosis, moquillo, tos de las perreras o rabia), parasitosis por parásitos externos o internos, enfermedades nutricionales, otitis, conjuntivitis, enfermedades periodontales, cardíacas, renales, hipertensión, osteoartrosis y cáncer, entre otras.

Nueva plataforma de formación on line

Este sistema de aprendizaje en línea brinda acceso a videos, contenidos teóricos, secciones prácticas, ventas cruzadas, protocolos de consejo y una aplicación para poner a prueba los conocimientos adquiridos, además de permitir un seguimiento exhaustivo de la evolución formativa de cada miembro del equipo

Las farmacias socias de Bidafarma ya disponen de una plataforma de formación on line especializada en temas profesionales, y disponible para todo el equipo de la farmacia tras el acuerdo alcanzado entre el área de formación de la cooperativa y la plataforma LICEO.

La plataforma dispone de un itinerario formativo exclusivo para los socios, con contenidos totalmente actualizados, que permiten abordar de forma muy eficiente las consultas más frecuentes que nos hacen a nivel de mostrador.

Cada unidad ha sido especialmente diseñada por farmacéuticos con años de experiencia en farmacia comunitaria y están destinados a un uso muy práctico. Con una duración de 40/45 minutos por curso y la comodidad de poderlo hacer en el momento que más te convenga.

La suscripción permite un acceso fácil e intuitivo a:

- **Vídeos**
- **Contenidos teóricos**
- **Secciones prácticas**
- **Ventas cruzadas**
- **Protocolos de consejo**
- **Y una app para poner a prueba los conocimientos adquiridos mediante un juego.**

Además, esta plataforma permite al titular hacer un seguimiento exhaustivo de la evolución formativa de cada uno de los integrantes del equipo.

Esta plataforma cuenta con:

- **Una metodología innovadora.**
- **Un fácil acceso desde la web de Bidafarma.**
- **Dos cursos al mes durante un año.**
- **Total comodidad gracias a la flexibidad horaria.**
- **Contenidos prácticos y profesionales.**

> **Un equipo bien formado hace que mejore la atención al paciente fidelizándolo, al mismo tiempo que aumenta la motivación del propio personal de la farmacia, consiguiendo que la gestión del equipo sea más fácil y el funcionamiento de la farmacia más fluido y fructífero.**

Antonio Núñez
Decano de Farmacia en la Universidad de Loyola

El Grado en Farmacia de la Universidad Loyola prepara a los estudiantes para un mundo en constante cambio

Bidafarma y la Universidad de Loyola estrechan lazos cuando la distribución irrumpe como una de las salidas que ya eligen sus estudiantes. Una carrera multidisciplinar con perfiles que cada vez se amplían en el sector farmacéutico. Son algunas de las conclusiones que el decano del Grado en Farmacia, Antonio Núñez, dejó a Bidafarma tras abrir las puertas de su despacho. Compromiso presente y futuro para sus estudiantes en un vínculo entre ambas entidades que se materializará en forma de prácticas extracurriculares y más formación en ramas como las del sector que representa la cooperativa.

Bidafarma y la Universidad de Loyola trabajan juntos, un convenio que puede beneficiar mucho al alumnado y futuro farmacéutico...

La Universidad Loyola tiene una gran vocación social y en este sentido tenemos muchísimos convenios con empresas e instituciones de nuestro entorno, justamente pensando en buscar sinergias, en buscar salidas profesionales y prácticas para nuestro alumnado. Y, sin duda, nuestro acuerdo con Bidafarma aporta ventajas bastante evidentes.

Solemos hablar de que el Grado en Farmacia y otros del sector son multidisciplinares, ¿verdad?

Efectivamente el Grado en Farmacia ofrece, diría yo, salidas múltiples más que multidisciplinares. Son estudios que tienen muchas posibilidades profesionales, desde una oficina de farmacia a la distribución, a la industria farmacéutica, a la investigación básica, etc.

¿Cuáles son las inquietudes que más suelen darse entre los alumnos?

En este sentido en la Universidad Loyola hicimos una encuesta al comenzar el curso sobre el futuro que los estudiantes ven en su carrera. Con más frecuencia era el de trabajar en una oficina de farmacia. Y por eso mismo hemos hecho la encuesta, porque nos parece muy interesante observar cómo dentro de un año, dos años, tres años van evolucionando a medida que vayan conociendo otras salidas profesionales.

En cuanto a las salidas laborales que se presentan, la distribución farmacéutica se presenta como una salida profesional segura, ¿cuenta cada vez con más adeptos para escoger esta rama?

Esperemos que sí. No lo podemos saber, pero evidentemente el hecho de que Bidafarma esté con nosotros, además de poder proporcionarnos una colaboración estupenda en cuanto al montaje de una oficina de farmacia, va a hacer más visible la distribución y por tanto es probable que muchos de nuestros estudiantes dirijan ahí su mirada.

La Universidad de Loyola es una universidad con un enorme arraigo en la sociedad, ¿cuál diría que es la gran diferencia respecto a otras universidades?

Pienso que la Compañía de Jesús ha establecido un sólido legado en la educación. Esta distinción se basa en su extensa trayectoria de cinco siglos en la educación universitaria, su amplia red de escuelas en todo el mundo y la presencia de más de 200 prestigiosas universidades bajo su tutela. Además, destaco su firme compromiso con la responsabilidad social, como mencioné anteriormente. Esta universidad no se limita únicamente a la enseñanza de conocimientos técnicos especializados, sino que adopta una perspectiva integral y holística del mundo y la vida. Su enfoque es profundamente humanista, pero al mismo tiempo está arraigado en la realidad y los entornos en los que opera. Creo son grandes patrimonios de la Compañía de Jesús y de lo que es una universidad jesuita como es la Universidad Loyola.

¿Ha incrementado el número de peticiones para cursar prácticas con Bidafarma?

Todavía no hemos llegado a eso. Pero efectivamente hay prácticas con empresas y sin duda la oferta de Bidafarma es algo que agradecemos porque supondrá también una elección dentro de las ofertas que pueden escoger nuestros alumnos.

Una vez quedó atrás la pandemia de la Covid-19 y todos los problemas que surgieron para la correcta actividad académica, ¿cómo ha sido el primer año lectivo completamente normal? ¿Ha notado un mayor proceso de madurez en el alumnado?

Bueno, yo llevo aquí apenas un año y por tanto ya llegué cuando ya había terminado el confinamiento. Lo que sí, desde luego, es indudable es que el alumnado ha cambiado. Es un alumnado muy digital en la presencialidad y hay evidentemente una merma en las en las habilidades de los estudiantes, puesto que la docencia que se ha impartido en este tiempo ha sido una docencia que ha estado amputada de lo que es el contacto directo entre el profesor y los alumnos. Lo que es respirar la atmósfera universitaria es algo que tiene un impacto y de hecho lo notamos.

¿Qué objetivos o retos se plantea la Universidad Loyola y en especial el Grado en Farmacia a medio y largo plazo?

Lo que precisamente tratamos es que sea un grado muy polivalente. En este sentido, creemos en la polivalencia, es decir, que seamos capaces de formar a graduados que lleguen a una oficina de farmacia con la suficiente motivación como para que tengan muy claro que una oficina de farmacia es un centro sanitario de interacción con pacientes, no solamente un lugar donde se dispensan medicamentos, sino de interaccionar, de crear, de generar información que pueda ser útil para la historia clínica del paciente. Queremos también que nuestros estudiantes puedan dedicarse a la investigación básica, que puedan entrar en la industria farmacéutica. Queremos que nuestros estudiantes sean dúctiles a la formación que demos, que sean muy polivalentes y que puedan adaptarse a cualquiera de las múltiples oportunidades que da la vida real para un farmacéutico.

¿Qué mensaje daría a todos los alumnos que lean esta entrevista?

En el mundo actual, enfrentamos una considerable cantidad de incertidumbres en diversas dimensiones, como lo social, político, tecnológico (incluyendo la inteligencia artificial) y muchas otras áreas. Considero que es fundamental cultivar una mente abierta, y una de las responsabilidades primordiales de las universidades es precisamente fomentar esta apertura mental en sus estudiantes. No se trata únicamente de impartir conocimientos, sino de sensibilizar a los estudiantes frente a las cambiantes realidades del mundo y, especialmente, ante las expectativas de la sociedad actual.

Es esencial que los estudiantes desarrollen una conciencia de las desigualdades y las necesidades de las personas, y busquen activamente formas de abordar y satisfacer esas necesidades. Creo que lo más importante no es solo adquirir conocimiento, sino también estar dispuesto a contribuir y dar de vuelta. Este es el mensaje principal que me gustaría transmitir. Sin duda, para abrazar esta generosidad se requiere una fuerte motivación. Detrás de todo esto, el esfuerzo es innegable, pero la amplitud de miras es aún más crucial.

Es esencial tener una visión cada vez más amplia, no limitándonos a una o dos áreas de la realidad, sino explorando y comprendiendo cuantas más áreas mejor. Esto implica conocer otros países, sumergirse en diferentes entornos y participar en iniciativas de cooperación y desarrollo. Estas experiencias enriquecen a las personas y las preparan mejor para el futuro.

> **La Universidad Loyola tiene una gran vocación social y en este sentido tenemos muchísimos convenios con empresas e instituciones de nuestro entorno. Nuestro acuerdo con Bidafarma aporta ventajas bastante evidentes**

Explorando el mundo de la distribución farmacéutica con Bidafarma

En la I Jornada de Bidafarma en la Universidad Loyola expertos del sector compartieron perspectivas sobre el acceso universal a medicamentos y el papel crucial de la tecnología en la evolución de la distribución farmacéutica

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Loyola fue el escenario en septiembre de la I Jornada sobre Distribución Farmacéutica de Bidafarma, titulada "Una salida profesional segura", con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de la distribución farmacéutica, sus oportunidades laborales y las demandas actuales. El evento, inaugurado por Matilde Sánchez, secretaria de Bidafarma, y Antonio Núñez, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, congregó a expertos del sector farmacéutico en España, profesionales de Bidafarma e investigadores de la Universidad Loyola.

La jornada, dirigida a los nuevos estudiantes del Grado en Farmacia, buscaba acercar la distribución farmacéutica los jóvenes de manera que conociesen más a fondo este eslabón esencial en la cadena de valor de los medicamentos.

Durante la jornada se abordaron temas como la logística farmacéutica, sostenibilidad, compromiso social, marketing y las perspectivas laborales en la distribución farmacéutica. Emilia López, responsable de Relaciones con la Universidad de Bidafarma, destacó el papel crucial de las cooperativas como conexión entre laboratorios y farmacias, enfatizando la importancia de colaborar con las universidades para respaldar el futuro del sector.

Durante la jornada, Verónica Toniolli, gerente de marca de Bidafarma, ofreció a los asistentes algunas claves sobre marketing y, a su vez, Concha Ramos, gerente de proyectos sanitarios de Bidafarma, presentó a los alumnos los últimos servicios que la cooperativa ha puesto recientemente a disposición de sus socios.

Otros profesionales de Bidafarma, como Juan Sanz Fernández y Rafael De Rojas, discutieron la innovación tecnológica y logística en la distribución farmacéutica, señalando el papel creciente de la inteligencia artificial. Se destacó que se espera que la IA alcance su máxima expansión en este ámbito en 2024. Además, se proporcionó una visión detallada del papel del director técnico farmacéutico, un cargo que requiere el grado en Farmacia, a cargo de Rafael de Rojas.

Finalmente, Ignacio Lagier, gerente de Recursos Humanos, delineó las diversas oportunidades profesionales dentro de la compañía Bidafarma, así como las posibilidades de desarrollo profesional en la distribución farmacéutica.

> **La jornada estuvo dirigida a los nuevos alumnos del Grado en Farmacia, para acercar la distribución farmacéutica al alumnado**

Acuerdo entre Bidafarma y la Universidad Católica de Ávila para impulsar la formación de futuros profesionales farmacéuticos

El convenio de colaboración abarca diversas iniciativas, desde proyectos de investigación hasta programas de desarrollo tecnológico, fortaleciendo así la conexión entre la universidad y la distribución farmacéutica

El 8 de noviembre pasado, la cooperativa formalizó un acuerdo de colaboración con la Universidad Católica de Ávila, cuyo propósito es impulsar la formación de futuros profesionales vinculados al ámbito farmacéutico.

Según explicó Roberto Ortega, consejero de Bidafarma, "el acuerdo abarca diversas acciones, como la ejecución de proyectos y programas de investigación y desarrollo. Estos se llevarán a cabo tanto en la UCAV como en los distintos departamentos de nuestra cooperativa, ya sea de manera bilateral o en colaboración con terceros". Asimismo, destacó que "con este tipo de acuerdos, buscamos acercar la distribución farmacéutica a los estudiantes de la UCAV. Bidafarma siempre estará apoyando a estos futuros profesionales de la farmacia, ya que consideramos que la distribución farmacéutica es una salida profesional segura".

Entre los puntos relevantes del convenio se encuentran la colaboración en programas de formación de personal docente, investigador y técnico; la organización y ejecución de actividades comunes relacionadas con la promoción social y la difusión de la investigación, el Desarrollo Tecnológico y los conocimientos científicos; y el desarrollo de Programas de Cooperación Educativa para facilitar la interacción de los estudiantes de la UCAV con Bidafarma y su personal.

Por su parte, la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Mercedes Sánchez, subrayó que "el grado en farmacia es un valioso activo para nuestra facultad, que cuidamos desde su inicio". Además, resaltó que "esta colaboración con un sector a veces poco conocido constituye una gran fortaleza para nuestro programa académico".

Visitas educativas a Bidafarma: conectando el futuro de la farmacia

En un cuatrimestre lleno de intercambios educativos y aprendizaje colaborativo, Bidafarma ha abierto sus puertas a estudiantes de farmacia de todo el mundo. Estas visitas educativas han fortalecido la conexión entre la cooperativa y las futuras generaciones de profesionales de la salud y empresariales.

Para conmemorar el Día Mundial del Farmacéutico, Bidafarma recibió a los alumnos de segundo curso del ciclo de FP de Técnico en Farmacia del IES Torreón del Alcázar en su sede de Ciudad Real. Esta visita permitió a los estudiantes explorar el mundo de la farmacia cooperativa y conocer de cerca el día a día de Bidafarma.

En octubre, alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Lugo tuvieron la oportunidad de sumergirse en el mundo de la logística empresarial al visitar Bidafarma. Durante su visita, los estudiantes exploraron las complejidades de la cadena de suministro farmacéutica y adquirieron conocimientos prácticos sobre la gestión de una cooperativa.

El día 6 de noviembre, tuvimos el placer de recibir la visita de 35 alumnos pertenecientes al cuarto curso de Farmacia de la Universidad de Salamanca (USAL). La experiencia se llevó a cabo en nuestro almacén en Salamanca, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de explorar y aprender sobre el funcionamiento de nuestras instalaciones.

El 8 de noviembre, las instalaciones de Bidafarma en Leganés abrieron sus puertas a los estudiantes de Farmacia de la Universidad de Alcalá (UAH) en el marco de sus prácticas tuteladas. Acompañados por el profesor Manuel Herrada y Carmen Granados, gerente del almacén madrileño, los estudiantes se beneficiaron de la experiencia y conocimientos de los profesionales de Bidafarma.

Además, la sede de Sevilla de Bidafarma recibió a un grupo de alumnas del último año de Farmacia de la Universidad de El Paso en Texas, consolidando así conexiones internacionales en el ámbito farmacéutico.

Estas visitas ofrecen una valiosa oportunidad para compartir conocimientos y experiencias en el campo de la farmacia, fortaleciendo así la conexión entre la teoría académica y la práctica profesional.

ADE Lugo.

Cuarto curso de Farmacia de la Universidad de Salamanca.

Torreón de Alcázar.

Estudiantes de Farmacia de la Universidad de Alcalá.

Estudiantes de Farmacia de la Universidad de El Paso Texas en Madrid.

Los alumnos del XIX Encuentro de Otoño de la EPSA en Alcalá de Henares visitaron el almacén de Bidafarma en Madrid

El XIX Encuentro de Otoño de la EPSA que se celebró en Alcalá de Henares del 7 al 12 de noviembre reunió a más de 400 estudiantes de farmacia de toda Europa, incluyendo a más de 100 estudiantes de farmacia españoles. Este congreso representó una oportunidad única, ya que habían pasado más de 25 años desde que se celebró fuera de Madrid y más de 10 años desde su última edición en España.

El tema central de este año se centró en "Inteligencia Artificial en la Salud - Transformando la Atención Sanitaria", explorando los avances y oportunidades que la inteligencia artificial ofrecía al sector farmacéutico y sanitario.

Además, como colofón, el pasado 10 de noviembre, un grupo de 30 estudiantes visitaron el almacén de Bidafarma en San Fernando de Henares en Madrid. Esta visita proporcionó a los estudiantes una experiencia práctica y enriquecedora permitiéndoles conocer de cerca la logística y el funcionamiento de un almacén farmacéutico.

De España a Sudáfrica: La inspiradora trayectoria de Sara González Amador

Sara González Amador
Farmacéutica en Trasierra (Badajoz)

La vida de nuestra socia Sara González Amador se podría definir como un viaje personal y profesional lleno de sorpresas. Nacida en 1983 en la localidad de Requena, en Valencia, su infancia estuvo marcada por la labor de su padre, José Luis, quien, en su época laboral, estuvo dedicado a la ejecución de proyectos en la industria de la construcción. Durante esos años, Sara y su familia se embarcaron en numerosas travesías a lo largo y ancho de España, siendo sus compañeros de viaje su madre, Mª Carmen, y su hermano menor, Marcos.

Sara estudió Farmacia en la Universidad de Salamanca y al completar sus estudios, regresó a la localidad de Los Santos, donde se casó. Trabajó durante varios años en oficinas de farmacia en la zona, y su interés por los ensayos clínicos, la llevó a realizar un máster en el tema, pero las oportunidades laborales en este campo no fueron tan abundantes como esperaba. Durante ese período, también realizó sustituciones como farmacéutica de Atención Primaria en el servicio extremeño de salud.

Sara y su marido, en busca de un cambio significativo en sus vidas, decidieron aceptar una oportunidad en 2014 que los llevó a vivir en Nevada, Estados Unidos, debido a un proyecto en el que su esposo participó. Aunque la experiencia resultó desafiante, ya que el lugar era inhóspito y no ofrecía muchas opciones para la vida familiar, les permitió conocer lugares hermosos que normalmente no se visitan en vacaciones y, como ella misma explica, “nos endureció”.

Después de esta experiencia, la pareja regresó a su vida cotidiana en el pueblo y vivió allí durante dos años y medio hasta que surgió la posibilidad de mudarse a Sudáfrica, experiencia de la que nos habla en la siguiente entrevista. Su vida sigue evolucionando, y Sara continúa en la búsqueda de nuevas experiencias y desafíos que enriquezcan su vida y la de su familia.

¿Qué te llevó a mudarte a Sudáfrica y cómo fue la adaptación a un entorno tan diferente?

El motivo fue puramente laboral. La empresa donde trabaja mi marido estaba en fase de construcción de una planta termosolar en la provincia del cabo norte y le hicieron una oferta muy beneficiosa para que se fuera para allá a participar en la puesta en marcha de la planta, así como en la operación y el mantenimiento con posterioridad.

Los inicios son siempre muy difíciles, y pese a que él me había convencido de que el lugar era seguro y no debíamos tener problemas, yo no estaba plenamente segura. Lo que se puede leer en internet y las noticias que suelen trascender sobre Sudáfrica, no son precisamente muy buenas...

El entorno que encontré fue muy diferente a lo que conocía, recuerdo que había muchas cosas que me llamaban la atención y muchas otras que me sobrecogían por la crudeza de la realidad que muchas personas viven allí. Desgraciadamente cuando pasas mucho tiempo en un sitio, incluso esas cosas que mencionaba comienzan a normalizarse. La adaptación no fue mala; nos instalamos en una casa preciosa, en un buen barrio, y la rutina del día a día comenzó a afianzar nuestra vida en Upington.

Cuéntanos tu experiencia trabajando en una planta química en Sudáfrica. ¿Cómo fue?

Después de un año en Sudáfrica me surgió la posibilidad de trabajar en una planta de tratamiento de aguas. La experiencia comenzó siendo muy difícil, dado que tenía que aprenderme todos los procesos en inglés, previamente en casa, para poder aplicarlos después en mi día a día, pero la ayuda de mis compañeros y el buen ambiente de trabajo hicieron que olvidara esas dificultades pronto.

El objetivo de estos tratamientos era conseguir un agua con unos ciertos niveles de conductividad, para destinarla a generación de vapor industrial. Por tanto, se puede decir que sentí que estaba contribuyendo al desarrollo, en un país donde es tan necesario, ya que teníamos cortes de luz programados en ciertas épocas del año a diario y varias veces al día.

Hablemos sobre tu decisión de regresar a España debido al Covid-19. ¿Cómo fue el proceso de regreso y cómo afectó a tu familia?

La decisión de regresar a España debido al Covid-19 fue motivada por el embarazo, sentíamos que allí solos no íbamos a estar bien y queríamos, ante tanta incertidumbre que estábamos viviendo, por lo menos estar tranquilos en el aspecto de que podíamos contar con nuestras familias para lo que necesitáramos.

Pedimos ayuda a la embajada de España, pero no hubo respuesta para ninguno de los españoles que vivíamos en Sudáfrica, el país estaba cerrado y no entraba ni salía ningún vuelo, así que cuando estaba de cinco meses y medio de embarazo la embajada de Francia nos ofreció una plaza en un vuelo, mi marido tuvo que esperar dos meses y medio más hasta que la embajada de Holanda le ofreció también un vuelo, y a nuestro gato, y ya nos vinimos toda la familia.

Mi viaje de vuelta sola en un vuelo de repatriación fue horrible, no sabía si estaba poniéndome en peligro a mi o a mi hija ante la posibilidad de exponerme al virus, pero al final resultó todo bien, tras 10 días de confinamiento cuando llegué a España pude reunirme con mis padres y no estar sola hasta que mi marido volvió.

¿Cuál fue el mayor desafío que os enfrentasteis al mudarte durante el embarazo y cómo lo superasteis?

La separación fue la situación más dura que habíamos pasado hasta el momento y sin saber cuándo podríamos vernos porque dependíamos de vuelos de repatriación que salían cada cierto tiempo, con muy poco margen, y era muy complicado obtener plaza, a la vez que económicamente muy costoso.

No estuve sola porque mis padres me acompañaban a todas las revisiones medicas y me quedé en su casa, pero echaba mucho de menos a mi marido, lo pasamos muy mal… fue una espera interminable.

Definitivamente, obtener un vuelo de repatriación y separarme de mi marido en una situación tan horrible fue lo peor. Recuerdo que mirábamos varias veces al día los emails informativos y las webs de las distintas embajadas, buscando una oportunidad.

Ahora que estás de vuelta en España, trabajas en tu propia farmacia. ¿Cómo ha sido establecer y dirigir tu propio negocio?

La vuelta a España fue dura, volver sin tener nada y buscar trabajo en una zona tan rural como en la que vivimos, siempre es un reto. La verdad es que nos surgió la oportunidad de la farmacia y, después de darle muchas vueltas, vimos que era lo mejor para que yo trabajara y estuviera cerca de casa, que es lo que queríamos. Estar con la familia y amigos y que nuestra hija tuviera una estabilidad era y es nuestra principal prioridad.

Ha sido muy duro como todos los comienzos, muchas noches sin dormir, incertidumbres, nerviosismo… pero todo gran esfuerzo tiene su recompensa, estoy muy contenta, el pueblo me encanta y mis pacientes ¡son encantadores! Poco a poco espero ir haciéndome un hueco y ser una más en el pueblo.

¿Qué tipo de servicios o iniciativas has implementado en tu farmacia para mejorar la vida de tus pacientes?

Al ser una farmacia rural intento tener mucha atención personalizada con mis pacientes. Estoy tratando de implantar los Sistemas Personalizados de Dosificación, ya que son una ayuda más a todos los pacientes polimedicados, les facilita mucho la adhesión al tratamiento y evita errores de medicación, sobre todo en personas de edad avanzada.

¿Cuáles son tus metas y aspiraciones a futuro, tanto para tu farmacia como para tu familia, considerando la situación actual y las experiencias que has tenido en Sudáfrica y España?

Mi objetivo principal ahora mismo es adaptarme a la nueva vida que tenemos aquí. Intentar llevar la farmacia lo mejor posible y que la gente esté a gusto conmigo y con las ideas y cambios que estoy haciendo en la farmacia. Darles el mejor servicio posible, que no tengan que recurrir a salir fuera y que sientan mi implicación, en definitiva, que cuenten con otro apoyo sanitario en el pueblo.

Nuestra aspiración es tener tranquilidad, criar a nuestra hija en un ambiente de amor, cerca de los nuestros e inculcarle los valores que nos hemos traído de Sudáfrica, dándole importancia a las personas, a cuidar la naturaleza y el entorno, quitándosela a lo material y transmitirle el amor y respeto por los animales. Queremos intentar que no adquiera este carácter consumista que tenemos aquí y que valore todo lo que tiene.

La Farmacia Santa Ana, una farmacia 'con solera' en el corazón de Triana

Francisco Murillo abrió las puertas de esta icónica botica en la primera mitad del siglo XIX, en concreto en el año 1841, aunque su ubicación actual en la plaza de Altozano, en el barrio sevillano de Triana data de 1913. Entre azulejos y recetas, muebles de época, botamen, jarrones de vidrio y paredes con siglos de historia. Por allí han desfilado y desfilan hoy en día todo tipo de artistas, bailaores, guitarristas y familias conocidas de la ciudad hispalense que ahora acuden a Mamen Soriano Villegas para cualquier cosa que requieran o necesiten. Nombres propios de la ciudad de Sevilla, de Andalucía y España que se entremezclan con los vecinos de toda la vida que residen en el barrio de Triana. El color amarillo fusionado con el verde que desprende o la historia que convierten a esta farmacia en un valor patrimonial de la ciudad de Sevilla, una botica con mucha historia que aúna pasado, presente y mucho futuro desde que la actual propiedad se hiciera con ella en el año 2020. Un barrio con esencia y mucha vida cada día del año en el que sus gentes, reconocidas y humildes, acuden al mostrador que les cuida desde 1913.

¿Desde cuándo llevas al frente de la farmacia y cuánta gente trabaja contigo?

Llevo al frente de la farmacia Santa Ana desde julio de 2020, actualmente cuento con dos farmacéuticos y una técnica, además de mí.

Hablamos de una de las farmacias más icónicas de Sevilla y una de las más antiguas de España, ¿verdad? Cuéntanos su historia. Cuántas generaciones han pasado por allí, qué personajes reconocidos de la sociedad sevillana...

La farmacia se fundó el 30 de mayo de 1841. Su propietario era D. Francisco Murillo Hernández. Fue propietario hasta 1919, fecha en la que pasó a su hijo D. Enrique Murillo Herrera. La farmacia se ubicó en el edificio actual en 1913, y fue obra del arquitecto regionalista José Espiau. Posteriormente, se hizo cargo su hijo D. Aurelio Murillo Casas, quien encargó el azulejo que corona el edificio, en 1940. Tras él, Dña. M.ª Luisa Murillo Taravillo, que estuvo al frente de la farmacia hasta mi llegada. Es una farmacia que por su ubicación podría pensarse de gente de paso, pero nada que ver con ese concepto de farmacia. Es una farmacia de barrio, a su vez, en la que atendemos a generación tras generación, con un reconocimiento que ya empezó en la familia Murillo y que espero continuar con humildad y dignidad.

¿Qué anécdotas recuerdas de lo que se ha vivido entre esas cuatro paredes?

Anécdotas siempre hay en el día a día de cualquier farmacia, ahora mismo mis recuerdos más cercanos son de la obra de reforma de la farmacia, cuando comenzamos a desmontar los muebles para que pudieran restaurarse, y cómo cada dos minutos entraba alguien del barrio para preguntar qué íbamos a hacer, porque la farmacia era del barrio y Triana no quería ver una farmacia blanca moderna. Han vigilado la reforma de cerca, pero están muy contentos con el resultado y me lo hacen saber cada día.

Hablamos de Altozano, Triana, un barrio de Sevilla con solera, como la que se refleja en su farmacia...

Triana es Triana. Un barrio acogedor, en el que ya me siento parte de él, que te engancha por su alegría, por su gente. El Altozano es un lugar privilegiado donde siempre hay vida, en el que no faltan luces, música. Dónde cada día recibimos los saludos desde la puerta, los buenos días, aunque no necesiten entrar, donde nos traen el periódico, donde no paran de hacerse fotos, recibir visitas de personas que ya no viven en Triana pero que cuando regresan entran a ver su farmacia... es un lugar donde el trabajo tiene mucha recompensa.

¿Qué es lo que más y mejor representa a la Farmacia Santa Ana?

Hablar de la farmacia de Santa Ana es pensar en sus azulejos, en sus muebles de época, en una farmacia de contraste amarillo y verde, en su botamen, en sus frascos de cristal, es un auténtico museo, una joya.

Y, ¿cómo ves el futuro de tu farmacia?

El futuro es continuar con nuestra frase de cabecera: "cuidando de Triana desde 1913...", una farmacia con mucha historia que ha conseguido modernizarse sin perder su esencia, su solera, que cada día abre sus puertas a Triana y que recibe cada vez más visitas. Una farmacia que no pierde tampoco su esencia de labor farmacéutica, de colaboración y ayuda cercana.

> **El futuro es continuar con nuestra frase de cabecera: *"cuidando de Triana desde 1913..."*, una farmacia con mucha historia que ha conseguido modernizarse sin perder su esencia, su solera, que cada día abre sus puertas a Triana y que recibe cada vez más visitas**

Desabastecimiento de medicamentos

La profesión farmacéutica y las farmacias comunitarias deben tener un papel protagonista en las reformas sanitarias que está llevando a cabo Europa, papel que será crucial en la gestión de los desabastecimientos

En España faltan más de 900 medicamentos, un problema que según la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU) se ha agudizado en 2022 y al que los farmacéuticos dedican una media de seis horas y 40 minutos a la semana en la búsqueda de soluciones. Así lo ha expresado Jordi de Dalmases, vicepresidente del Consejo General de Farmacéuticos, dentro de la Jornada 'La Farmacia Española y su aportación a la construcción de la Unión Europea de la Salud'.

La profesión farmacéutica y las farmacias comunitarias deben tener un papel protagonista en las reformas sanitarias que está llevando a cabo Europa, papel que será crucial en la gestión de los desabastecimientos. Ésta ha sido una de las conclusiones de la jornada organizada por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos con motivo de la presidencia española de la Unión Europea, en la que han acudido europarlamentarios, responsables del Ministerio de Sanidad, la Agencia Española del Medicamento, asociaciones sectoriales y de pacientes y representantes de la Organización Farmacéutica Colegial.

Raquel Martínez, secretaria general del Consejo General de Farmacéuticos, ha presentado las recomendaciones de la profesión farmacéutica española para construir una Unión Europea de la Salud centrada en el paciente, aumentando la accesibilidad de los tratamientos y garantizando la calidad y legitimidad del uso de los datos. La necesidad de garantizar el suministro de medicamentos contando con la información de las boticas es clave para el acceso a los fármacos.

Matilde Sánchez Reyes, presidenta de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), ha puesto el acento en la importancia de la distribución farmacéutica para garantizar su acceso y la necesaria distinción entre distribución farmacéutica de gama completa frente al resto.

Por su parte, Antonio Blázquez, jefe del Departamento de Medicamentos de Uso Humano de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios, ha advertido que los problemas de falta de fármacos son multifactoriales y que hacen falta nuevas medidas "como la sustitución de medicamentos por el farmacéutico, en determinadas ocasiones, que debería concretarse en la legislación nacional". Garantizar su disponibilidad es uno de los objetivos tácticos de la AEMPS. Los problemas de suministro y de desabastecimiento tienen un relevante impacto sobre la eficiencia del sistema y la salud de la ciudadanía.

El presidente del Consejo General de Farmacéuticos, Jesús Aguilar, ha asegurado que la reforma de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios "sería una buena oportunidad para acercar la innovación terapéutica a la ciudadanía a través de las farmacias comunitarias, mejorar el acceso de los ciudadanos a los medicamentos hospitalarios de uso ambulatorio mediante dispensación colaborativa o facilitar la dispensación en situaciones excepcionales por el farmacéutico para evitar interrupciones de tratamientos".

Finalmente, el director general de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia del Ministerio de Sanidad, César Hernández, ha concluido que "los enormes retos que afrontamos en Europa no son fáciles de solucionar, por eso debemos hacer un esfuerzo para que los fármacos estén cerca de los pacientes y mirar al sistema sin prejuicios, aprovechando lo mejor de cada uno y la capilaridad que tienen las farmacias y la cercanía con el ciudadano". Es lo que hay. Seguro.

Dr. Bartolomé Beltrán.

> **Matilde Sánchez Reyes ha puesto el acento en la importancia de la distribución farmacéutica para garantizar su acceso y la necesaria distinción entre distribución farmacéutica de gama completa frente al resto**

Bidafarma: Líder en sostenibilidad, galardonada con la estrella Lean & Green

La cooperativa se comprometió a reducir sus emisiones en un 20% en cinco años, un objetivo que ha logrado superar en tres años, alcanzando un 25% de ahorro

Como la primera cooperativa española en unirse al Proyecto Lean & Green, una iniciativa europea para reducir emisiones en la cadena de suministro, el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, recibió con orgullo la Estrella Lean & Green durante la 7ª Jornada de Logística Sostenible celebrada el pasado 14 noviembre en Madrid, un evento donde se premió a otras 40 empresas por sus avances en iniciativas de sostenibilidad. La cooperativa se destacó al lograr este reconocimiento en un tiempo récord de tres años, superando el objetivo original de cinco años para reducir un 20% las emisiones. Este reconocimiento subraya el compromiso sobresaliente y el éxito de Bidafarma en la reducción de emisiones de carbono, consolidándola como líder indiscutible en sostenibilidad.

La Estrella Lean & Green certifica el cumplimiento del compromiso de Bidafarma de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus procesos logísticos. Al unirse al Proyecto Lean & Green, una iniciativa europea destinada a reducir las emisiones en la cadena de suministro, Bidafarma demuestra liderazgo al anticiparse a las normativas de la Unión Europea y posicionarse como pionera en logística sostenible.

Compromiso Ambiental Integral

Bidafarma ha trazado un Plan de Reducción de Emisiones integral que aborda diversos aspectos para minimizar su impacto ambiental. La automatización en la mayoría de los almacenes ha permitido que la totalidad de su energía provenga de fuentes renovables, logrando un ahorro significativo de más de 5.000 toneladas de CO^2 en huella de carbono. Además, ha impulsado la sostenibilidad en la cadena de suministro mediante cursos de conducción eficiente, la utilización de vehículos eléctricos y una flota híbrida, así como la instalación de placas fotovoltaicas.

La digitalización de procesos también ha sido implementada para minimizar el uso de papel, consolidando un enfoque integral hacia una logística más sostenible.

Bidafarma emerge como un referente en sostenibilidad en el sector sanitario, demostrando que es posible alcanzar objetivos ambiciosos en un tiempo récord. Su compromiso no solo beneficia al medio ambiente, sino que también destaca la importancia de liderar iniciativas que inspiren a otras empresas del sector a seguir su ejemplo, marcando el camino hacia un futuro más sostenible para la industria farmacéutica.

La razón de ser de la farmacia

Leandro Martínez Carrasco
Presidente de la Fundación Bidafarma

> **Los socios de Bidafarma, a través de su Fundación, han sido protagonistas al prestar ayuda para finalizar el proyecto de la construcción de la primera Farmacia Bidafarma en África**

Hay fechas que nunca se nos olvidan, como nuestro santo o cumpleaños e incluso las onomásticas de nuestros seres más queridos. También por circunstancias personales de nuestra vida, hay fechas que merecen el olvido por su ingrato recuerdo. El pasado 25 de septiembre, los farmacéuticos nos congratulamos por celebrar el Día Mundial del Farmacéutico, organizado por la F.I.P (Federación Internacional Farmacéutica), con el lema "Fortaleciendo los sistemas sanitarios con los farmacéuticos".

Recientemente en nuestro calendario, tenemos grabadas dos fechas que han condicionado nuestras vidas desde el punto de vista de la salud. El inicio de la pandemia y su finalización. Han sido tres años, cinco meses y dieciséis días. El 5 de Julio de 2023 el Boletín Oficial del Estado publicó la Orden SND/726/2023 que recogía la decisión del Consejo de ministros de declarar finalizada la situación de crisis sanitaria, provocada por la pandemia. Y ello nos devolvió a la normalidad. Una nueva normalidad en la que es importante no olvidar quiénes somos, de dónde venimos y a dónde vamos.

La historia de la Farmacia como ciencia independiente de la medicina, data del siglo IX en el mundo islámico y del siglo XII en la Europa occidental cristiana.

Desde entonces, la evolución del conocimiento del medicamento nos ha llevado al concepto actual de farmacia, donde el rigor científico basado en pruebas y ensayos clínicos de laboratorio, nos indican que estamos ante una ciencia con el suficiente aval para garantizar la seguridad y eficacia de los medicamentos.

En la actualidad, el grado en farmacia abre numerosas salidas laborales, pudiéndose ejercer esta carrera universitaria en variados campos profesionales.

Quizás la más conocida, sea la de oficina de farmacia en calidad de titular, cotitular, regente, sustituto o adjunto.

Pero hay más de 50 salidas profesionales, como la industria farmacéutica, la investigación, los procesos de control de calidad, los registros, o el trabajo en la distribución farmacéutica, cuyo mejor exponente son las cooperativas creadas por los propios farmacéuticos, como es el caso de Bidafarma.

El ejercicio profesional de un farmacéutico es ampliamente reconocido, ya que este título implica una alta capacitación como profesional de la salud. En el caso de la Oficina de Farmacia, su valoración, como actividad esencial dentro de la sanidad, ha recibido un total reconocimiento.

Recordemos que, durante los 98 días de cuarentena desde el 15 de marzo al 21 de junio de 2.020, las más de 22.200 farmacias españolas, permanecieron abiertas y los farmacéuticos de forma presencial continuaron ejerciendo su profesión. Y esa situación nos hizo adaptarnos a la nueva realidad. No cabe duda de que la Farmacia y en concreto la española, no solo ha ido evolucionando, sino que se ha adelantado a los tiempos, en base a su modelo y estrategia.

El modelo de farmacia español es un modelo social y solidario, con el mayor número de farmacias por ratio de habitantes y con los medicamentos más baratos de la Unión Europea. Sustentado en una planificación farmacéutica a lo largo de todo el territorio nacional, con una ordenación que facilita al ciudadano la cercanía y acceso a las oficinas de farmacia en cualquier punto de la geografía española.

Además, con las farmacias de guardia y las de horario ampliado, el servicio farmacéutico está garantizado las 24 horas del día, facilitando el acceso al medicamento a los ciudadanos. Por ello, como nos gusta decir, la luz de la cruz verde no se apaga.

Si miramos al futuro de la farmacia, podemos decir que la estrategia actual y futura de la oficina de Farmacia gira en torno a tres ejes: Asistencial, Digital y Social.

El ámbito asistencial es intrínseco al farmacéutico, con el fomento de servicios profesionales farmacéuticos. Con respecto al digital, no solo es por el uso de las herramientas más avanzadas en ese entorno tecnológico cuyo uso está asumido por la población general, sino también por los soportes necesarios para la actividad profesional del farmacéutico como Cismed, Bot Plus, Bot Plus App, etc. Y, por último, el ámbito social, reforzando el compromiso con la sociedad y los colectivos vulnerables. La cooperativa, dentro de su faceta social, a primeros de este año creó la Fundación Bidafarma, "el alma verde de la cooperativa", con sede en Málaga. Apenas nacida la Fundación, apareció su primera oportunidad de intervención: los socios de nuestra cooperativa colaboraron activamente con los damnificados en los terremotos de Turquía y Siria. Como también está apoyando campañas de ayuda a las víctimas del terremoto de Marruecos.

El 27 de junio fue la presentación institucional de la fundación Bidafarma en su sede donde se concedieron los premios a proyectos de innovación social. Un premio se quedó en Granada y los otros tres premios volaron a África, concretamente a Senegal, Kinshasa (Congo) y a Bangassou (República Centro Africana). El premio de Bangassou se destinaba a la instalación en un espacio físico de una farmacia. Ahora vamos a dotarla de medicamentos y material sanitario que permita a la población local tener acceso a los medicamentos esenciales, que no pueden acceder en la actualidad. De nuevo los socios de Bidafarma a través de su Fundación han sido protagonistas al prestar ayuda para finalizar el proyecto de la construcción de la primera Farmacia Bidafarma en África.

Los japoneses fieles a la cultura del bienestar físico y mental del Sei-Tai están familiarizados con el concepto ikigai, que se interpreta como la "razón de ser", "la razón de vivir". Nosotros los farmacéuticos también tenemos nuestra "razón de ser" y "de vivir" nuestra profesión, independientemente del ámbito sanitario que nos encontremos. En el caso de la oficina de farmacia, nuestro ikigai se traduce en dar el mejor servicio desde nuestra farmacia, facilitando el medicamento a los ciudadanos a través de una dispensación integral en las mejores condiciones de custodia, seguridad y eficacia. Definitivamente la razón de ser de nuestra profesión, nuestro ikigai, es la de ayudar a mejorar la salud y calidad de vida de la población.

CEAFA y Fundación Bidafarma unen esfuerzos para impulsar la innovación en la lucha contra el Alzheimer

Bajo el lema "Integrando la innovación", la Confederación Española de Alzheimer y otras Demencias (CEAFA) destacó en septiembre pasado, en la sede de la Fundación Bidafarma, la importancia de hacer de la innovación una prioridad. El propósito era avanzar hacia la mejora de la calidad de vida de las personas que padecen Alzheimer u otras formas de demencia, así como de sus familias.

Mariló Almagro, la presidenta de CEAFA, hizo esta declaración durante el evento "Integrando la innovación. De la investigación al paciente," que se llevó a cabo en la sede de la Fundación Bidafarma en Málaga como parte de la conmemoración del Día Mundial del Alzheimer, que se celebra cada 21 de septiembre.

En la inauguración del evento estuvieron presentes el presidente de la fundación, Leandro Martínez, y la presidenta de la Confederación Andaluza de Alzheimer, Ángela García, quienes se dirigieron a los asistentes, tanto físicos como virtuales, para darles la bienvenida y expresar su solidaridad con respecto a los desafíos relacionados con el Alzheimer y las demencias.

Escenario de esperanza

En el actual contexto, se ha generado un ambiente de esperanza debido a la aparición de nuevos medicamentos que pueden retrasar el avance de la enfermedad. En una mesa redonda, representantes del ámbito sanitario y pacientes reflexionaron y debatieron sobre el futuro que se vislumbra. Tras más de dos décadas de espera, el año 2023 ha traído noticias prometedoras para más de 1.200.000 personas afectadas por demencias en España. La presidenta afirmó: "La llegada de nuevos medicamentos que prometen ralentizar de forma significativa la progresión del Alzheimer en personas diagnosticadas en etapas tempranas de la enfermedad representa un rayo de esperanza para todos".

> **"La Confederación Española de Alzheimer y otras Demencias (CEAFA) enfatiza la importancia de la innovación como prioridad para avanzar en la calidad de vida de pacientes y familias**

Fundación ONCE, Fundación Bidafarma y Bidafarma unen fuerzas por la inclusión de personas con discapacidad

Bidafarma, la Fundación y la Fundación ONCE colaboran para mejorar la accesibilidad universal y el empleo de las personas con discapacidad gracias a la firma de un acuerdo entre las tres entidades firmado el pasado septiembre por Leandro Martínez Carrasco, presidente de Fundación Bidafarma; Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, y José Luis Martínez Donoso, director general de Fundación ONCE. Ambos destacaron la importancia de alcanzar acuerdos como este para lograr la inserción social y la normalización de las personas con discapacidad.

El documento, que fue firmado en Madrid, tiene como objetivo establecer y articular un marco general de colaboración en materia de empleo y formación para personas con discapacidad, accesibilidad universal (en entornos físicos y virtuales) y Responsabilidad Social Corporativa más Discapacidad (RSC+D). En este sentido, en el convenio se recogen medidas como

> **Las tres organizaciones unen fuerzas en un convenio de colaboración que busca impulsar la accesibilidad universal, el empleo y la responsabilidad social corporativa en beneficio de las personas con discapacidad**

el desarrollo de acciones formativas teóricas y prácticas para personas con discapacidad que cuentan con titulación académica, así como programas de orientación e inserción laboral destinados igualmente a ciudadanos con discapacidad.

En el ámbito de la accesibilidad, ambas entidades se han comprometido a impulsar un programa de cooperación para la promoción de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas, incluyendo los espacios virtuales, en los edificios, instalaciones y servicios, con un enfoque especial en la accesibilidad tecnológica. En este punto, Fundación ONCE asesorará a Bidafarma en proyectos de accesibilidad universal y Bidafarma, a su vez, colaborará para favorecer la realización de actividades destinadas a la consecución de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas que llevaba a cabo Fundación ONCE.

Este convenio trasciende lo meramente formal ya que representa un paso significativo en la creación de una sociedad más inclusiva, donde las personas con discapacidad tienen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial y contribuir al bienestar de todos. La alianza entre la Fundación ONCE, la Fundación Bidafarma y Bidafarma es una fuente de inspiración para la promoción de la igualdad de oportunidades y el acceso universal, y promete cambiar vidas para mejor.

Fundación Bidafarma se une a Farmamundi para ayudar a las víctimas del terremoto en Marruecos

La incorporación de Bidafarma al Fondo de Emergencias de Farmamundi contribuirá a asistir a comunidades vulnerables en crisis humanitarias y desastres naturales, marcando una diferencia en la vida de quienes más lo necesitan.

Entre las deistintas actividades llevadas a cabo por la Fundación Bidafarma este trimestre, brindar apoyo a las víctimas del terremoto en Marruecos a través de su colaboración con Farmamundi, incorporándose al Fondo de Acción Humanitaria y Emergencias (FAHE) ha sido una de ellas. El propósito de este fondo es actuar de manera rápida y eficaz en los momentos iniciales de una crisis humanitaria con el fin de mejorar la salud y la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

Después de la firma del acuerdo en la sede de Farmamundi en Valencia, Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, subrayó que “esta alianza representa un avance fundamental en la estrategia y compromiso de nuestra fundación”. Destacó que “estamos dando un paso importante en su misión de mejorar la salud y el bienestar de las comunidades más vulnerables en todo el mundo. Juntos, trabajaremos incansablemente junto a Farmamundi para marcar la diferencia en la vida de quienes más lo necesitan”.

Sara Valverde, presidenta de Farmamundi, expresó su satisfacción por la participación de la Fundación Bidafarma en el Fondo de Emergencias y destacó la activación de este fondo para abordar la emergencia provocada por el terremoto en Marruecos. Durante esta respuesta, se enfocaron en la distribución de refugios, artículos de primera necesidad, alimentos y la atención a la salud mental de más de 6.500 personas en las zonas más afectadas.

Mediante una contribución económica anual al Fondo de Emergencias de Farmamundi, Bidafarma se suma a los 36 miembros que ya integran este fondo, permitiendo así brindar asistencia a numerosas familias en forma de atención médica, alimentos esenciales, medicamentos, artículos de higiene y campañas de concientización en países afectados por crisis humanitarias o desastres naturales.

Llega la primera Farmacia Bidafarma en África

La Fundación se ha unido en una acción solidaria junto a las farmacias socias y el personal de la cooperativa en conmemoración del Día Mundial del Farmacéutico el 25 de septiembre. Esta admirable iniciativa ha logrado recaudar 15.000 euros, una suma suficiente para abastecer de medicamentos y material médico a una farmacia en Bangassou, lo que posibilitará la atención de miles de personas afectadas por los conflictos en la región.

En un conmovedor encuentro que se llevó a cabo en la sede de la Fundación, se realizó la entrega de un cheque por valor de 15.000 euros a Juan José Aguirre, presidente de honor de la Fundación Bangassou. Durante este evento, el obispo cordobés subrayó la trascendencia de la colaboración entre la Fundación Bidafarma y los farmacéuticos, cuyo respaldo ha tenido un impacto sumamente significativo en las labores humanitarias en la República de Centro África.

Al acto acudieron Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, monseñor Juan José Aguirre, presidente de honor de la Fundación Bangassou, Mercedes Agüera, patrona de la Fundación Bidafarma, Manuela Villena, gerente de la Fundación Bidafarma, Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, Miguel Aguirre, presidente de la Fundación Bangassou y Pablo Rumbao, patrono de la Fundación Bangassou.

Juan José Aguirre, quien ha dedicado 43 años de su vida como misionero en la región en beneficio de las personas más necesitadas recibió el cheque de manos del presidente, Leandro Martínez. Esta donación, parte de la iniciativa solidaria promovida por la Fundación, permitirá brindar atención médica y social a la población necesitada en Bema, al tiempo que sienta las bases para futuros proyectos que faciliten el acceso a medicamentos esenciales en toda la región.

El presidente de la Fundación Bangassou, Miguel Aguirre, se unió al agradecimiento expresando su gratitud tanto a la Fundación Bidafarma como a los farmacéuticos que han visto en esta colaboración una valiosa forma de ayudar a quienes más lo necesitan en el Tercer Mundo.

Este conmovedor encuentro simboliza la unión de esfuerzos entre la Fundación Bidafarma, los farmacéuticos y la Fundación Bangassou en su misión de mejorar las condiciones de vida en una región particularmente desafiante, donde las carencias y los peligros son constantes. La entrega del cheque marca un paso significativo hacia la consecución de objetivos más amplios en favor de la población necesitada en la República de Centro África.

> **“La iniciativa solidaria ha recaudado 15.000 euros, permitiendo abastecer de medicamentos y material médico en Bangassou para atender a miles de personas afectadas por conflictos en la región**

De izquierda a derecha: Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, monseñor Juan José Aguirre, presidente de honor de la Fundación Bangassou, Mercedes Agüera, patrona de la Fundación Bidafarma, Manuela Villena, gerente de la Fundación Bidafarma, Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, Miguel Aguirre, presidente de la Fundación Bangassou y Pablo Rumbao, patrono de la Fundación Bangassou.

Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma.

"Es un éxito de todos los socios de la cooperativa"

Desde la Fundación Bidafarma, su presidente Leandro Martínez, recalca: "Es un éxito de todos los socios de la cooperativa. Desde la Fundación hemos sido la herramienta para orquestar que, con motivo del Día del Farmacéutico, se haya conseguido una recaudación para que la farmacia de Bangassou, que fueron premio de Innovación, tenga el material necesario. Un mensaje que también comparte el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance: "Las farmacias tienen como principal vocación proporcionar medicamentos a quienes más los necesitan, y acciones como esta reflejan fielmente ese compromiso".

Ana Bella Estévez, transformando el sufrimiento en esperanza

La conocida activista en la lucha contra la violencia de género impartió una conferencia al personal de Bidafarma, sobre la prevención y detección de casos de violencia en los puestos de trabajo para que actúen y sean capaces de diagnosticarlos

El pasado 20 de noviembre, dentro de las iniciativas programadas por la cooperativa con motivo de la celebración del Día Internacional Contra la Violencia de Género, la activista Ana Bella Estévez, impartió una conferencia a los empleados de Bidafarma con el objetivo de animarlos a ser agentes de cambio social frente a la violencia de género. Aprovechamos la ocasión para entrevistar a Ana Bella y conocer más sobre su experiencia, su labor, y cómo podemos contribuir como empresa y como individuos en la lucha contra esta lacra social.

Para comprender la dedicación de Ana Bella por esta causa es esencial conocer su historia personal. "Mi marido decía que me pegaba porque me quería", revela con una sinceridad cruda. Durante 11 años, Ana Bella fue víctima de maltrato sin reconocerlo. A pesar de su éxito como empresaria en Puerto Banús, su historia refleja la realidad de muchas mujeres que, envueltas en sus éxitos profesionales, no identifican la violencia que sufren.

La revelación llegó cuando Ana Bella, tras salir de una casa de acogida, se dio cuenta del terror invisible que miles de mujeres experimentan. "Fui la primera mujer que salió en televisión en 2002 después de Ana Orantes a cara descubierta", comparte. Este acto valiente marcó el inicio de la Fundación Ana Bella en 2006, una red de mujeres supervivientes que convierten el sufrimiento en empatía para ayudar a otras a romper el silencio.

Misión clara: Una sociedad libre de violencia

La Fundación Ana Bella no es solo un refugio, es un faro de esperanza en medio de la oscuridad. "Cocrear una sociedad en igualdad libre de violencia hacia las mujeres" es su misión, según Ana Bella. A través de acciones concretas, la fundación ha impactado en la vida de más de 45.000 mujeres en España y ha extendido su influencia a 88 países.

Ana Bella destaca la gravedad del problema de la violencia de género con datos escalofriantes: "Según datos de la Macroencuesta de 2019 del Ministerio de Igualdad, 6.6 millones de mujeres son maltratadas por sus parejas en España". A pesar de estas cifras impactantes, solo el 21.7% denuncia, dejando a millones de mujeres en la sombra, invisibles ante la sociedad.

La farmacia como guardián cercano en la lucha contra el maltrato

Ana Bella destaca la importancia de las farmacias, centros sanitarios cercanos a la población, en la detección de casos de maltrato, "Yo suelo ir siempre a la farmacia que está más cerca de mi centro de salud y a la farmacia que está más cerca de mi casa porque me conocen. A veces le contamos más cosas íntimas a una farmacéutica o a un farmacéutico que a las y los profesionales con quienes hacemos terapia o se encargan de nuestra salud".

"La cercanía y la frecuencia con que las mujeres acuden a las farmacias supone una oportunidad para detectar a las víctimas invisibles", asegura Ana Bella, "sobre todo aquellas mujeres profesionales que no acuden a servicios sociales por no estar en exclusión, si el personal farmacéutico está formado para detectarlas y apoyarlas".

> **"Detectamos a las víctimas invisibles y proporcionamos apoyo integral, desde ayuda económica hasta terapia breve para empoderarse y superar el maltrato**

El caso de Lali, un rescate el día de Reyes

Recibí un mensaje de una mujer y no esperé a que fuera mi turno de trabajo, sino que la llamé en ese momento, porque cuando una mujer se atreve a pedir ayuda es cuando hay que actuar sin dilación, porque se puede echar atrás debido a la dependencia emocional y la indefensión aprendida que sufre en la relación abusiva.

Me contó su historia de maltrato con cinco hijos e hijas, la convencí para que denunciara, pero no quería hacerlo donde vivía porque es una pedanía en la que el guardia civil es primo del agresor y la asistenta social su cuñada. ¡Ven a por mí! Me pidió. Así que hablé con una voluntaria que tenía una furgoneta de nueve plazas y fuimos a recogerla. Por el camino, la niña de cuatro años me preguntó si en Sevilla había parques. El maltratador no dejaba que fueran al parque, ni que se echaran perfume, ni que sonrieran, ni que se maquillaran, las adolescentes no podían ni ir al instituto. Estaba tan nerviosa que cuando entró a denunciar en el juzgado de guardia no se acordaba ni del nombre del marido. Lo que no he contado aún es que era el día de Reyes. María José, la voluntaria, dejó a sus tres hijos, yo dejé a mis cuatro hijos e hijas y fuimos a recoger a Lali con sus cinco hijos e hijas para que empezaran una vida nueva. La que me mandó el mensaje no fue la mujer, sino su hija de 15 años que me había visto en televisión.

Gracias de antemano a todas las personas que tras leer este artículo entréis en nuestra web **www.fundacionanabella.org** y os hagáis socios o socias. Cada donativo es una mujer más a la que podemos ayudar.

- Con **10 euros** compramos un saco de cemento para seguir construyendo la casa de acogida.
- Con **20 euros** podemos ofrecer una sesión de terapia breve
- Con **300 euros** podemos ofrecer ayudas económicas a mujeres sin recursos.

Bidafarma se moviliza contra la violencia de género

El pasado 24 de noviembre, la cooperativa conmemoró el Día Internacional contra la Violencia de Género con acciones clave como la difusión a toda la plantilla del plan de igualdad, junto con las medidas específicas destinadas a abordar la violencia de género. Además, como gesto simbólico pero poderoso, se llevó a cabo una parada de cinco minutos en varios centros logísticos y la sede de Bidafarma Granada se iluminó de morado en apoyo a la causa.

Diabetes

¡NO TE LA JUEGUES!

La Diabetes tipo 2 y la hipertensión arterial junto con otras enfermedades cardiovasculares (ECV) son la principal causa de muerte en todo el mundo.*

Como continuación de la primera parte de la campaña "Diabetes, no te la juegues" Bidafarma y Novartis ofrecen nuevos recursos con toda la información sobre las indicaciones necesarias para atender ambas patologías desde tu oficina de farmacia.

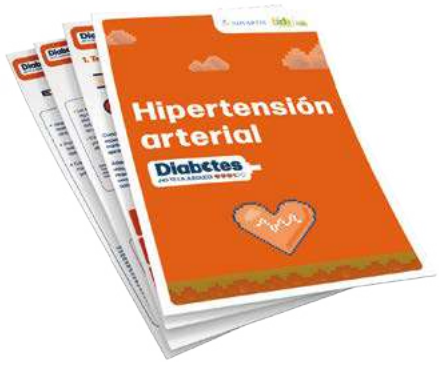
Esta segunda fase se centra en facilitar toda la información posible que pueda servir de ayuda a la hora de tratar a pacientes que sufran estas enfermedades.

El contenido es accesible para todos los socios, desde nuestra web de Bidafarma. Donde a través de la landing page de Novartis, pueden descargar toda la información disponible.

Diabetes tipo 2

¿Conoces los diferentes tratamientos para la Diabetes tipo 2? ¿Sabrías cómo aplicarlos? ¿Sabrías que medidas se necesitan tener en cuenta de cara a tus pacientes? Y lo más importante... ¿Sabrías como identificar a un paciente con Diabetes? Los nuevos recursos que se ofrecen en esta segunda parte de la campaña pueden ayudarte a dar respuesta a todas estas cuestiones.

Hipertensión arterial



¿Sabrías cómo tratar a tus pacientes con Hipertensión? ¿Qué consejos seguir en su día a día? Estas cuestiones tienen respuesta en el dossier que facilitamos desde nuestra web a través de la landing page de Novartis. Desde Bidafarma queremos colaborar en dotar de recursos a las farmacias para facilitar la atención de pacientes.

Con esta segunda fase de campaña, reforzamos aún más nuestro compromiso con las farmacias y con la atención de los pacientes.

¡Gracias!

¡Las descargas son ilimitadas!

Consulta la web Bidafarma y obtén toda la información

Recuerda que además tienes disponible en la Media Gallery **contenido descargable para tu farmacia sobre la primera fase y otras campañas:** editables, imágenes para tus RRSS, cartelería...

¡No olvides mencionar a **@bidafarma**!

ES2306302136

*Referencia: https://www.novartis.com/es-es/stories/el-compromiso-de-novartis-con-las-enfermedades-del-corazon

Bidafarma lanza Sumavita, un innovador servicio asistencial para el bienestar de los mayores

Esta nueva propuesta busca promover el envejecimiento saludable y la autonomía, brindando atención personalizada desde la farmacia comunitaria

El pasado 9 de noviembre presentamos en Ávila nuestro nuevo servicio asistencial Sumavita, un revolucionario servicio que marca un hito significativo en la misión de cuidar de la salud y el bienestar de las personas mayores.

Es una realidad que la población en general está cada vez más envejecida. De hecho, el porcentaje de mayores de 65 años ha pasado de ser el 16% en 2001 al 21% en 2020, y se prevé que esta cifra siga en aumento. Por tanto, debemos ser conscientes de que todos los problemas asociados a este incremento de edad de la población también irán en aumento, como es el deterioro físico y funcional que pueden hacer caer a la persona finalmente en situación de dependencia.

A partir de los 30 años el organismo comienza a ralentizar sus procesos de reparación. A partir de los 60 años comienza el envejecimiento interno, aunque esta situación no es aún visible. No es hasta los 80 años que comienzan a manifestarse síntomas de deterioro físico y funcional que podrían desencadenar en incapacidad y/o dependencia. Se llama fragilidad al estado previo a esta situación, que se puede frenar, incluso revertir; es por este motivo que detectarla precozmente cobra especial importancia.

La farmacia, como centro sanitario de primera elección al que acuden los mayores casi a diario, es el lugar idóneo para identificar este tipo de personas, tratarlas y hacerles posterior seguimiento. Por ello ofrecemos a nuestros socios Sumavita, un servicio de cribado de fragilidad desde la farmacia comunitaria.

Sumavita se articula sobre tres ejes fundamentales.

Valoración del Estado Físico

Mediante pruebas simples como el test de velocidad de marcha, el test de equilibrio y el test de levantarse/sentarse de la silla, los farmacéuticos pueden clasificar a los pacientes en frágiles, prefrágiles y robustos. Según los resultados, se ofrecen consejos y ejercicios físicos personalizados para mejorar o mantener su estado.

Valoración del Estado Nutricional

Utilizando el test MNA®-SF, se evalúa el estado nutricional de los pacientes, proporcionando pautas y recomendaciones nutricionales según el resultado obtenido, que van desde una adecuada nutrición hasta el riesgo de malnutrición o desnutrición.

Revisión de la Medicación

Se examina la medicación del paciente para asegurar que no existan factores que influyan negativamente en su fragilidad.

Este enfoque integral influirá en el estado general del paciente, permitiéndole ralentizar el deterioro asociado a la edad, y por tanto ayudarlo a mantener su autonomía y su función.

Bidafarma pone a disposición de las farmacias todos los elementos necesarios para la puesta en marcha:

- **Cartelería:** Folletos de mostrador, póster, documentación de las ruedas Vivifrail.
- **Pegatinas de suelo "SALIDA" y "META"**, para identificar el espacio de medida de la velocidad de marcha del paciente.
- **Curso de formación On-line.**
- **Acceso a Prevención es Bida** para realizar los registros.
- **Elementos divulgación** descargables desde web Bidafarma.

Para obtener más información sobre Sumavita, no dudes en contactarnos. Puedes acceder al apartado de Sumavita dentro de la opción de Servicios o a través de sumavita@bidafarma.es. La farmacia comunitaria es el lugar ideal para detectar, tratar y dar seguimiento a la fragilidad, y Sumavita es la herramienta que hace posible este enfoque integral para el bienestar de nuestros mayores. ¡Te animamos a poner en marcha este proyecto que consolidará el valor asistencial de tu farmacia!

Compromiso con la innovación y la salud de las personas mayores

Desde Bidafarma, creemos firmemente en que la innovación marca la diferencia. Sumavita refleja nuestro compromiso continuo con la salud y el bienestar de las personas mayores, ofreciendo beneficios como la atención personalizada desde la farmacia comunitaria y contribuyendo activamente a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a las farmacias comunitarias de Ávila y a todos los asistentes por la cálida acogida. Estamos emocionados por el impacto positivo que tendrá este servicio en la vida de las personas mayores.

¿Cómo se realiza una valoración de fragilidad?

Personas ≥ 70 años

Valoración estado físico

Velocidad de marcha

Equilibrio

Sentarse/ levantarse de la silla

Estados
- + Robusto
- + Prefrágil
- + Frágil

Rueda VIVIFRAIL adecuada/ Derivación al médico

Valoración estado nutricional

Test MNA®-SF

Estados
- + Estado nutricional normal
- + Riesgo de malnutrición
- + Malnutrición

Recomendaciones nutricionales/ Derivación al médico

Revisión de la medicación

Detección de incidencias

Seguimiento/ Derivación al médico

sumavita Bidafarma

bida farma

PÍLDORAS JURÍDICAS

Píldora: **Nueva Ley de Bienestar Animal**

El pasado 29 de septiembre entró en vigor la Ley de Bienestar Animal, una nueva regulación que adopta normas más estrictas para los propietarios de mascotas y que afecta a todos los animales que conviven con nosotros en casa y también a todos los animales de especies silvestres que están bajo el cuidado humano.

Para empezar, la Ley señala qué se considera animal de compañía (¿aceptaremos pulpo?), citando: Perros, gatos y hurones; animales de producción que se inscriban como animales de compañía por decisión de su titular; las aves de cetrería (aves rapaces entrenadas), y los animales en acuarios no incluidos en el catálogo de especies exóticas invasoras ni de especies silvestres protegidas. Vemos que el pulpo sigue en terreno dudoso, pero quizá su categoría se aclare pronto, pues la lista se ampliará en los próximos años con otros animales, aún por definir. Sí se aporta en la nueva normativa una lista de animales prohibidos, entre los que se cuentan animales venenosos, reptiles de más de dos kilos –excepto tortugas–, cualquier primate, mamíferos silvestres de más de cinco kilos o especies amenazadas.

Una de las principales novedades de la Ley y que más revuelo causó con su publicación, es la obligatoriedad de que los propietarios de perros acrediten "la realización de un curso de formación de validez indefinida". Esta formación, que también está aún pendiente de desarrollo, será online y gratuita. Los dueños actuales de los perros tendrán dos años de plazo para aprobar la misma, mientras que los futuros adoptantes deberán cursarlo como requisito antes de la adopción.

Otra novedad importante para propietarios de perros es que la Ley establece que todas las personas que posean uno deberán contratar una póliza de responsabilidad civil que deberán pagar para hacer frente a los daños materiales o de lesiones corporales que pueda ocasionar a terceros. Dicho seguro será obligatorio independientemente de la raza y del tamaño del perro y deberá mantenerse durante toda su vida.

La Ley también regula aspectos más genéricos y que afecta a todos los propietarios de mascotas. Por ejemplo, no se podrá dejar sin supervisión a un animal de compañía más de tres días seguidos (y el plazo se reduce a 24 horas en el caso de los perros). Ni siquiera en terrazas o patios, práctica que, aunque no se prohíbe, sí se limita en el tiempo (aunque de forma bastante vaga, pues solo se dice que no podremos hacerlo "de manera permanente"). Tampoco podremos dejarlos en vehículos cerrados, expuestos al calor o al frío, ni, ¡ojo!, atados en las puertas de un comercio sin supervisión. Entonces, ¿pueden multarnos por dejar atado a nuestro perro en la puerta del súper mientras hacemos la compra? Efectivamente, así es.

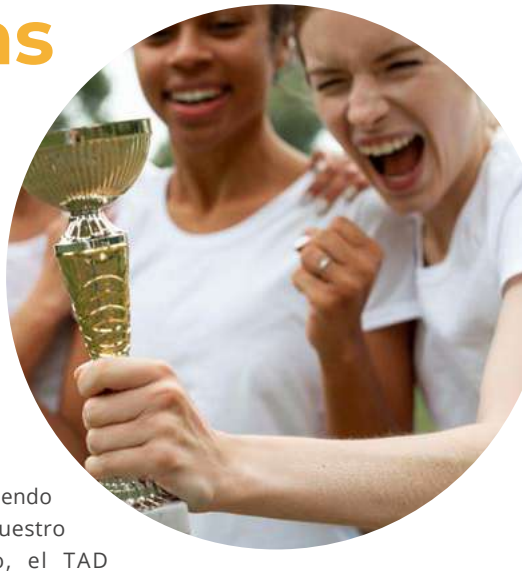
Sobre comercialización, la Ley prohíbe la misma respecto a perros, gatos y hurones en tiendas de animales, al igual que su exhibición y su exposición al público con fines comerciales. También se prohíben los animales en atracciones de ferias y espectáculos que les causen "angustia, dolor o sufrimiento", si bien la ley no afecta a los espectáculos taurinos. Aparte de los toros, también se quedan fuera de la aplicación de la Ley los perros de caza, de rehalas y de trabajo, los de la Policía, los animales de cetrería y algunos cetáceos de zoos y delfinarios. Y dos categorías curiosas, otros exentos de la Ley son los bueyes y mulas empleados en los belenes de Navidad, y la famosísima cabra de la Legión. ¿El motivo? Están considerados animales de trabajo.

¿Y qué infracciones y sanciones se contemplan en la nueva Ley? Pues por ejemplo la no contratación del seguro de responsabilidad civil que hemos comentado es considerada una infracción leve, pudiendo acarrear multas de entre 500 y 10.000 euros. La multa por sanción grave oscilará entre 10.001 y 50.000 euros; y si es muy grave, entre 50.001 y 200.000 euros.

Una ley de muy amplio alcance, si tenemos en cuenta que en España hay más de 29 millones de mascotas (se dice pronto) según la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía, y que más del 40% de los hogares cuentan con, al menos, un animal doméstico.

> **Entre los animales exentos de la Ley están los bueyes y mulas empleados en los belenes de Navidad y la famosísima cabra de la Legión. ¿El motivo? Están considerados animales de trabajo**

Píldora: **Besos en celebraciones y sus consecuencias jurídicas**



Pongamos que, en mitad de la celebración por un gran éxito deportivo, el máximo dirigente de la Federación del deporte en cuestión muestra un comportamiento, digamos, poco apropiado, respecto a uno de los deportistas. Digamos, por ejemplo, que le da un piquito. Y pongamos que ese hecho es contemplado por las cámaras del mundo entero y provoca un escándalo sin precedentes con repercusiones a nivel nacional e internacional. ¿Hay algo de lo que podamos aprender de esta situación? Ya adelantamos que lo del beso en la boca no es, en general, muy buena idea. Y lo de agarrarse ciertas partes del cuerpo en un palco de autoridades, pues tampoco. Pero, más allá del sentido común, ¿bajo qué ámbito normativo este comportamiento sería sancionable? Pues hay más de uno, y ninguno es sencillo. Veamos.

La primera perspectiva es, por supuesto, la del ámbito laboral. Para empezar, el Estatuto de los Trabajadores, en su artículo 4.2.e), recoge, entre los derechos de los trabajadores, "la protección a las ofensas verbales y físicas de carácter sexual". Además, la Ley para la Igualdad Efectiva entre Hombres y Mujeres (L.O. 3/2007), en su precepto 7.1, define el acoso sexual como "cualquier comportamiento, verbal o físico, de naturaleza sexual que tenga propósito o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de la persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo".

Nuestra jurisprudencia ha señalado que el acoso sexual se compone de dos elementos: primero, de un comportamiento verbal o físico de carácter sexual o que trate de imponer o requerir algún tipo de acto sexual, y segundo, de que exista una afectación a la dignidad o la autoestima de la víctima, "en cuanto que le son ofensivos o rechazables, especialmente porque le causan intimidación o la degradan u ofenden".

Vemos que en este ámbito, dicho comportamiento podría tener un encaje bastante claro, pero ¿y bajo la jurisdicción penal? Pues me temo que también, porque desde una perspectiva penal, los besos no consentidos adquieren una gravedad mayor, pudiendo incluso convertirse en delitos. En este caso, no de acoso sexual, sino de agresión sexual (castigado con pena de prisión de uno a cuatro años) categoría que estableció la famosísima Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual (efectivamente, la conocida como "Ley del sólo sí es sí"). En estos casos, nuestros jueces han determinado que los besos no consentidos suponen "la imposición de actos de contenido sexual por las vías de hecho, sin contar con el consentimiento de la persona a la que se somete a tales conductas". Hay que tener en cuenta que, al igual que ha ocurrido con la propia sociedad, la sensibilidad jurisprudencial sobre estos temas ha evolucionado en los últimos años, incrementándose la severidad con la que evalúan y castigan la acción de tratar de besar a una persona que no lo desea.

Pero nuestro mandatario tenía un tercer frente al que atender, y es que, como máximo dirigente de una institución deportiva nacional, también le aplica otra normativa, la administrativa propia de su sector, y existe otro Tribunal que podía juzgarle. El muy misterioso Tribunal Administrativo del Deporte: el TAD.

Pero, a ver, ¿tenemos claro qué es el TAD? ¿Hay siquiera jueces en el TAD? La respuesta a ambas preguntas es que no. El TAD es un órgano administrativo, adscrito orgánicamente al Consejo Superior de Deportes (CSD), que tiene competencias revisoras de la actividad federativa en materia de dopaje, disciplina deportiva y procesos electorales que se desarrollan en las entidades deportivas españolas, y que también tramita todos los expedientes disciplinarios en la materia. Está formado por siete miembros, licenciados en Derecho (Abogados del Estado, en su mayoría) y que son designados por la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes.

Volviendo a nuestro caso, el TAD analizó el beso en sí mismo, y un posible abuso de autoridad, al tratarse ella de una jugadora federada, y él, el máximo dirigente de su federación. Pues bien, sobre ambos aspectos el TAD determinó que únicamente podría haber trascendencia penal (y por tanto el asunto debería sustanciarse bajo esa jurisdicción), y solo apreció una infracción grave por un acto contrario al decoro deportivo. Esta resolución tan liviana estuvo motivada por un habitual guirigay jurídico: Para valorar el caso, se aplicó la Ley del Deporte que entró en vigor el 1 de enero de 2023, pero cuya parte sancionadora, oh sorpresa, no está reglamentada. Por lo tanto, se aplicó la normativa anterior, de 1990, que tiene otros términos. Usando símiles futbolísticos, en el ámbito de la sanción disciplinaria del TAD, lo que debió ser una derrota por goleada, se quedó en una simple derrota por la mínima.

¿Y si encima nuestro mandatario se viera afectado un organismo superior a su propia federación, uno de ámbito internacional? Pues efectivamente, también estaría sometido a su Código Disciplinario y sus resoluciones deberán recurrirse, en su caso, ante su Comité de Apelación.

Un asunto muy complejo y con múltiples frentes que tendrá que ir resolviéndose... partido a partido.

María Fernández-Cabrero.
Jefa de Asesoría Jurídica de Bidafarma
@mfcabrero

Principios de reproducción en la perra

Con el creciente número de personas que tienen perros en casa o a su cuidado, es importante conocer el ciclo reproductivo de las perras, ya que esto conlleva cambios significativos en su comportamiento y salud

Cada vez somos más los que tenemos en casa o a nuestro cargo un perro y es cierto que en el caso de que hayamos optado por una hembra debemos conocer un poco su ciclo reproductivo con todos los cambios que esto conlleva en el animal y de esta forma poder actuar de la forma más adecuada en cada caso.

En condiciones normales, una perra adquiere su madurez sexual entre los siete y los doce meses, si bien es cierto que no es hasta pasados dos o tres celos cuando verdaderamente su aparato reproductor está definitivamente desarrollado.

A partir del primer celo, el ciclo se repetirá cada seis meses, de tal forma que en el año la perra estará en celo un total de dos veces. La duración del mismo suele durar unas tres semanas, pero sólo durante unos días la perra estará receptiva al macho, que suele ser en la segunda semana de celo.

La primera sintomatología que anuncia el inicio del celo es un agrandamiento de la vulva y una pequeña descarga mucosa. Esta fase va seguida de otra distinta de hinchazón y endurecimiento de la vulva, acompañada de una descarga manchada de sangre que puede ser o no abundante según el individuo.

La ovulación comienza durante los primeros días del estro. Al decimosexto día la perra pierde las ganas de cópula y a los veintiún días la vulva ha vuelto a su tamaño normal y las descargas vaginales han cesado.

Durante esta fase, el temperamento de la perra puede cambiar y puede volverse más afectuosa con su criador y estar más irritable con otras perras y, aunque el estro es un estado natural, el organismo del animal puede estar más débil y resentirse más en esta época y es por ello por lo que conviene tener un mayor cuidado y atención en la higiene y dirección de la perrera.

Existen muchas causas que pueden hacer fallar la cópula. Así, las perras que se van a montar por primera vez presentan más dificultades y hay ocasiones en que necesitarán llevar un bozal. La perra indicará que está dispuesta al permanecer de pie y quieta.

> **El ciclo reproductivo de una perra generalmente comienza entre los siete y doce meses de edad, pero su sistema reproductor no se desarrolla completamente hasta después de dos o tres celos**

Muchas cópulas que fracasan son generalmente por una falta de disposición por parte de la perra y para ello existen en el mercado fármacos a base de estrógenos para solucionar este problema.

El periodo siguiente a la cópula, suponiendo que todo ha ido bien y que la perra no tiene ningún problema secundario, sería la gestación, que suele durar de 62 a 63 días. Si se adelanta la fecha del parto, los cachorros raramente sobreviven.

Los síntomas manifiestos de la gestación varían según el animal y en gran parte dependen del tamaño, naturaleza y condición física de la perra.

El primer signo visible será un pequeño abombamiento del abdomen, que es más manifiesto en las perras primerizas. Hacia la sexta semana, las mamas han aumentado de tamaño y la perra se vuelve más quieta y no juega tanto.

El estado de la perra y sus cachorros van a depender en gran parte de la alimentación de la madre durante esta fase. Hay que ofrecerle de dos a tres comidas al día que deben ser ricas en proteínas.

Hacia la sexta semana de gestación hay que preparar un lugar para el parto. Éste debe ser lo bastante grande para que la madre pueda descansar cómodamente y con espacio suficiente para los cachorros. Como cama es recomendable varias hojas de papel de periódico que hay que cambiar con frecuencia.

Unas 24-48 horas antes del parto la temperatura corporal de la perra disminuye unos 4º C. El animal se mostrará inquieto e incómodo y rechazará la comida. Además, pocas horas antes del parto se verá que sale una descarga vaginal viscosa, de tal forma que si se observan estas señales y el parto no empieza habrá que administrar una dosis de oxitocina que ayude a la expulsión de los cachorros.

No siempre es fácil decir cuándo ha nacido el último cachorro, pero cuando parece que la perra ya está en posición de reposo y no jadea y cuando también ha pasado bastante tiempo desde el último perro se puede decir que el parto ha terminado.

Durante el celo el temperamento de la perra puede cambiar, volviéndose más afectuosa con su criador y potencialmente más irritable con otras perras

La perra tarda unos días después del parto en recobrar la normalidad de sus genitales. Si se presentase una hemorragia importante y hubiese un aumento de la temperatura notable habrá que avisar al veterinario.

La comida de la madre en estos primeros días debe ser ligera a base de leche y caldo con extractos de carne. Poco a poco iremos dando la dieta normal, pero sin olvidar que es bueno el suplemento con leche o alguna otra fuente de calcio.

Durante la lactancia es frecuente el déficit de calcio y minerales. A esta carencia se le conoce como Eclampsia y da lugar a una sintomatología con espasmos corporales generalizados y firmeza de las patas. En este caso una inyección de calcio repondrá al animal rápidamente.

Cuando se acerca el momento del destete, que puede ser a las tres semanas de vida de los cachorros, debe animarse a la perra a abandonar la jaula del parto durante largos ratos y en esta fase se puede empezar a dar de comer a los perritos en un plato. Cuando lleguen a las seis semanas los perritos deben tener dos comidas de carne al día y tres de leche (específica de cachorros o desnatada o entera aguada). Han de salir a tomar el aire cada día siempre que el tiempo no sea demasiado frío y tener espacio suficiente para jugar.

A partir de este momento deberá empezar también el entrenamiento de los cachorros, sobre todo si van a convivir con nosotros en el hogar.

El cuidado obstétrico y la cría de cachorros es quizás uno de los trabajos más recompensados. El saber comprender que cada perra es un individuo diferente y por tanto capaz de reaccionar de forma distinta durante el periodo de crianza hace que cada caso tenga un interés diferente pero constante desde el principio hasta el final.

Nuestro conocimiento, interés y sentido común junto con la habilidad de conocer cuándo se ha de llamar al veterinario será siempre la clave del éxito.

farmascotas
Cuidamos de ellos

Mª Pilar Fernández Rasco.
Responsable de Farmascotas

Éxito de participación y concienciación de la carrera

¡Corre sin resistencias! en Salamanca

La Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca, respaldada por Bidafarma, organizó con éxito la segunda edición de la carrera "¡Corre sin Resistencias!", atrayendo a más de 350 participantes, tanto del ámbito universitario como ciudadanos amantes del running. A las 11:00 horas, los corredores recorrieron 7.500 metros por el Campus Universitario Miguel de Unamuno y los lugares más emblemáticos de Salamanca, en una iniciativa enmarcada en la Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de los Antimicrobianos.

Segundo Torneo de Pádel

Bidafarma Almería

El día 28 de octubre de 2023 quedará grabado en la memoria de los amantes del pádel en Almería, ya que el Club de Natación de Almería fue el epicentro del exitoso II Torneo de Pádel Almería congregando a apasionados jugadores en una jornada llena de emoción y destreza en la cancha.

En un día lleno de sol y competencia saludable, las diferentes modalidades del torneo vieron brillar a los equipos participantes, pero al final, fueron tres farmacias las que se alzaron con la victoria en sus respectivas categorías. Las destacadas triunfadoras fueron Farmacia Eduardo Hernández de Haro, Farmacia María López Villegas y Farmacia Rambla 91.

Este evento no habría sido posible sin el valioso respaldo de nuestros colaboradores. Aboca, Acofarma, Boiron, Laboratorios Kern, Laboratorios Cantabria y el Ilustrísimo Colegio Oficial de Farmacéuticos de Almería que se unieron en este torneo para hacerlo aún más especial. Su compromiso y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo y la calidad de esta competición, destacando la importancia de la colaboración entre la comunidad farmacéutica y el mundo del deporte.

El 2º Torneo de Pádel Almería no solo fue una celebración deportiva, sino también una muestra de la unión y sinergia entre compañeros. Esperamos que esta tradición deportiva y colaborativa continúe creciendo en los próximos años.

Participantes: Aboca · acofarma · BOIRON · KERN PHARMA

FARMACIAS ACTIVAS

Transformando la salud a través del deporte

En la constante búsqueda de garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, Farmacias Activas emerge como un proyecto innovador que fusiona el compromiso farmacéutico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas. Conversamos con Verónica Toniolli, Gerente de Marca y Marketing, para sumergirnos en los cimientos y aspiraciones de esta iniciativa.

Farmacias Activas se desarrolla en dos frentes esenciales. Por una parte, destaca la vital prescripción del deporte para una vida saludable, con los farmacéuticos como embajadores ejemplares en la cercanía con los pacientes. En paralelo, se integra en la labor de Bidafarma en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente el número 3, centrado en la Salud y Bienestar. Su objetivo primordial es convertirse en la referencia para los profesionales farmacéuticos, proporcionando recursos e información clave para promover estilos de vida saludables, el ejercicio físico y facilitar herramientas para su práctica en la población.

Verónica nos lleva al inicio de este viaje, donde destaca que el proyecto nace de la necesidad de empoderar a las farmacias como referentes en la promoción de la vida saludable: “Farmacias Activas responde al ODS de garantizar una vida sana, destacando la importancia de la prescripción del deporte y posicionando al farmacéutico como embajador de hábitos saludables”.

Farmacias Activas no solo beneficia al paciente, sino también a la farmacia. Fortalece la labor diaria al ofrecer información y convertir al farmacéutico en un prescriptor desde su experiencia en deporte. Esto reafirma la farmacia como un espacio integral de salud.

Ejemplo de ello son Fran, Javier y Paz, quienes comparten su experiencia con Farmacias Activas.

“Recomendar actividad física es cada vez más fácil por los altos niveles de conciencia social de los beneficios del ejercicio“

Fran González, cotitular de Farmacia La Velada en La Línea (Cádiz), reflexiona sobre el cambio en la percepción del ejercicio en la sociedad: “Recomendar actividad física es cada vez más fácil debido a los altos niveles de conciencia social sobre los beneficios relacionados con el ejercicio. La más importante es que nos encontramos de mejor humor. Estimulamos factores químicos del cerebro que provocan un aumento en nuestra confianza y autoestima. Este ejercicio es el mejor antidepresivo que existe”. Fran destaca la importancia de la actividad física en la prevención de diversas enfermedades y subraya la variedad de opciones disponibles para motivar a los pacientes: “Desde caminar a buen ritmo hasta deportes más estructurados, como el pádel, cada persona puede encontrar una actividad que se adapte a sus preferencias.”

“Las farmacias son el acceso principal del paciente a la sanidad pública. Lo que ofrecemos es salud y bienestar“

Javier Freire, farmacéutico de Farmacia Metro en San Juan de Aznalfarache, Sevilla, destaca la necesidad de motivación para implementar hábitos de vida saludable, especialmente la práctica regular de ejercicio. Freire comenta: “La Covid-19 ha demostrado que, a nivel asistencial, las farmacias son el acceso principal del paciente a la sanidad pública. Lo que ofrecemos es salud y bienestar. Es sencillo identificar a un paciente que necesita actividad física para salir del sedentarismo. La prescripción de un farmacéutico debería ir orientada a los buenos hábitos de nutrición y vida, que incluyen el ejercicio físico”. Freire destaca la importancia de predicar con el ejemplo y cómo la actividad física ha mejorado la dinámica y el ambiente de trabajo en su farmacia: “El consejo farmacéutico debería ir claramente dirigido hacia la actividad física, la nutrición y un uso racional de los medicamentos” concluye.

Modificando algunos hábitos de vida se pueden mejorar significativamente parámetros de salud física y emocional

Paz González, titular de una oficina de farmacia en El Pardo (Madrid) es una entusiasta del deporte y una absoluta convencida de que “modificando algunos hábitos de vida se consigue mejorar muchísimos parámetros de salud, parámetros físicos y parámetros a nivel de salud emocional. No solamente el estado físico de tu cuerpo, sino el estado y la salud mental.” González resalta la importancia de contar con la “información, documentación y herramientas” necesarias para promover hábitos de vida saludables tanto entre los profesionales de la farmacia como entre sus pacientes. “Siempre tienes el plus de motivación de que hay alguien detrás, una entidad, que te está apoyando, más allá de todo el ímpetu que pongamos nosotros en el mostrador”, reflexiona.

Además, enfatiza la oportunidad de “medir y monitorizar” estos hábitos a través de campañas. Utilizando la documentación disponible en la página web de Bidafarma, González imprime “consejos y documentos” para compartir con los pacientes en el mostrador de la farmacia.

Ruta fluvial por los Países Bajos y Bélgica

Un viaje fascinante

Un poco después de lo planeado, finalmente comenzamos nuestro crucero fluvial a los Países Bajos a bordo del MS Royal Emerald, un barco de 135 metros de eslora. Partiendo de Ámsterdam, exploramos Holanda y Bélgica, visitando ciudades emblemáticas como Gante y Brujas, ambas reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por su atractivo turístico.

Fue una experiencia fascinante y única que nos permitió admirar la belleza natural e histórica de ciudades como Dordrecht, Delft, Middelburg y Veere, que se destacan por su arquitectura encantadora. También exploramos urbes más modernas y económicamente activas, como Róterdam y Amberes.

Durante el viaje, disfrutamos de la encantadora Veere, una pintoresca localidad de pescadores, y visitamos Bruselas, donde exploramos la famosa “Grand Place” y sus alrededores. Además, nos maravillamos en Kinderdijk, hogar del mayor parque de molinos del mundo. Finalmente, regresamos a Ámsterdam, donde navegamos por sus canales más importantes y admiramos las típicas casas estrechas con fachadas a dos aguas que ofrecen vistas impresionantes. A buen seguro que la experiencia nos traerá a la memoria recuerdos inolvidables... para repetir.

Budapest, la ciudad dorada

Entre monumentos y magia en el corazón de Europa

"La grata compañía en un viaje acorta el camino", especialmente cuando el destino es Budapest, la 'Perla del Danubio', una ciudad de ensueño. Esta frase resume nuestra experiencia en Budapest, cuando un grupo de farmacéuticos de Bidafarma partimos hacia el corazón de Europa.

Budapest, una de las ciudades más hermosas de Europa, surgió de la unión de Buda, Óbuda y Pest a lo largo del Danubio. Acompañados de Gaby, nuestra guía local, exploramos esta ciudad y nos deleitamos con sus monumentos, iglesias, cultura y gastronomía.

Comenzamos nuestro viaje con un recorrido por el casco histórico el primer día. El segundo día, exploramos el Palacio Real, ahora la sede de la Galería Nacional, y visitamos la impresionante Iglesia de Matías con su torre de tejado de cerámica. Algunos de nosotros disfrutamos de un concierto de música clásica en su interior.

Nuestra caminata nos llevó a la Torre de San Esteban y al magnífico Bastión de los Pescadores, donde capturamos las espectaculares vistas a Pest en numerosas fotos panorámicas.

Visitamos el Mercado Central, donde compramos artesanías y productos típicos húngaros, como la paprika. También probamos el foie gras de oca, una exquisitez tradicional.

La Catedral de San Esteban, con su cúpula de 96 metros, fue una visita obligada. La Avenida de Andrássy, repleta de palacios barrocos y renacentistas, nos llevó a la Ópera, donde disfrutamos de su arquitectura y de una actuación sorpresa de un barítono y una soprano.

Un paseo nocturno en barco privado por el Danubio nos permitió apreciar Budapest iluminada, una experiencia magnífica que nos ofreció otra cara de Budapest hasta ese momento desconocida, y, navegando a través del Danubio pudimos apreciar una ciudad iluminada con esplendor y señorío de lo que fue una gran capital imperial. En nuestras excursiones fuera de la ciudad, visitamos el Palacio de Gödöllő, una de las residencias favoritas de Sissi Emperatriz. También exploramos el Castillo de las Nubes en Visegrád y disfrutamos de panorámicas impresionantes del Danubio.

Finalmente, nuestra visita al Parlamento, el segundo más grande de Europa y el más hermoso, con su decoración en mármol y oro, donde se guardan las joyas de la coronación, fue el broche de oro de nuestro viaje a Budapest."

Un viaje en el tiempo con Bidafarma

¡Farmacias al tren!

bida farma

Campaña Navidad 2023/2024

Desde Bidafarma, hemos ideado algo único para ti. Un viaje que nos acompañará en esta y en la próxima Navidad. El viaje comenzó el 12 de diciembre y llegará a su destino el día 5 de enero. Entre esas fechas, cuentas con un espacio en la web de Bidafarma para que compartas con nosotros tus tres deseos más especiales para este 2024.

Y eso no es todo, porque tus deseos ¡tienen premio!, entre todos los participantes se realizará un sorteo para 2 personas de un bono de 5 noches en Paradores*, para que puedas emprender tu propio viaje.

*Sujeto a condiciones Bases Legales

bida farma

Campaña Navidad 2023/2024
Válido hasta el 5 de enero de 2024

Accede a la web privada de Bidafarma/
Viaje en el tiempo con Bidafarma

Comparte con nosotros tres deseos para enviar a tu "yo" de la Navidad del 2024. Los guardaremos en una cápsula del tiempo y abriremos el próximo año para ver si se han cumplido.

El formulario estará activo hasta
el 5 de enero.

Después de recopilar cuidadosamente los 3 deseos, queremos que permanezcáis atentos/as al video del anuncio del ganador/a que se publicará el próximo 5 de enero a través de la web. Este anuncio será el desenlace de nuestro viaje… solo hasta el 2024, ya que esta cápsula viajará hasta la siguiente Navidad. Tienes un año para hacer tus deseos realidad, cuenta con nosotros.

> **Este viaje no solo es una oportunidad para disfrutar de una experiencia única, sino también una forma de celebrar juntos la conexión especial que compartimos durante todo el año.**

¡Esperamos tu participación y que disfrutes de este viaje único con Bidafarma!

fye
Foryou experience

PROGRAMA 2024

bida farma

bida Campers

PROGRAMAS

Edad 7 a 13 años

Edad 11 a 14 años

Edad 14 a 17 años

Edad 14 a 17 años

La forma más divertida de aprender inglés en verano

La mezcla perfecta entre aprendizaje y diversión harán que tus hijos completen con éxito un paso más en su camino hacia la madurez, la independencia y el dominio del idioma.

Programas por quincenas de julio a agosto. De 7 a 17 años.

MAYO

Praga mágica

del 2 al 6 de mayo

Misticismo medieval, danza, ópera y paisajes de "cuento".
Patrimonio de la UNESCO

Canadá Costa Este

del 17 al 27 de mayo

Armonía, naturaleza y cultura.
Vive y descubre este apasionante y hermoso país.

Montreal, Niágara, Toronto, Mil Islas...

JUNIO

Camino de Santiago Bidafarma

Junio

Caminemos con Bidafarma, otro año más seguiremos haciendo el Camino de Santiago donde nuestros pasos nos llevarán a valorar nuestro día a día.

JULIO

Kenia y parques naturales

del 17 al 25 de julio

Naturaleza en estado puro. Nairobi, P.N. Amboseli, lago Naivasha. R.N. Masái Mara.

Descubre una de las mayores reservas de vida salvaje en África.

NOVIEMBRE

Argentina

Noviembre

Cuna del tango, tierra de fuego, agua, climas, flora y fauna.

Buenos Aires, Iguazú, Bariloche, Ushuaia, Calafate...

REGALA FYE

Viajes For You Experience

2024

Todos nuestros viajes se pueden personalizar para regalo, consulte condiciones.

Pioneros en innovación, investigación y desarrollo

5 HMO

5 HMO COMPLEX

2'-FL 3'-SL 6'-SL

DFL LNT

GENTLE OPTIPRO®, *L.reuteri*, DHA y ARA

La primera y única fórmula infantil con 5 HMO COMPLEX

Nestlé Baby&me

EMPIEZA BIEN. CRECE SANO

NOTA IMPORTANTE: Creemos que la mejor forma de alimentar a un bebé es la lactancia materna. La leche materna proporciona al bebé una alimentación equilibrada y una protección ideal contra enfermedades. Nosotros apoyamos firmemente la recomendación de la Organización Mundial de la salud de ofrecer lactancia materna exclusiva durante los seis primeros meses de vida, seguida de la introducción de una adecuada y nutritiva alimentación complementaria, y manteniendo la lactancia materna hasta los dos años de vida. También reconocemos que la lactancia materna no siempre es una opción debido a determinadas circunstancias médicas. Solo se deben utilizar fórmulas infantiles destinadas a usos Médicos Especiales bajo supervisión del profesional de la salud después de considerar otras opciones de alimentación, incluyendo la lactancia materna. Su uso continuado debe ser valorado por el profesional de la salud en base al progreso del bebé y teniendo en cuenta las implicaciones socioeconómicas para la familia. La fórmula infantil debe siempre ser preparada, utilizada y almacenada siguiendo las instrucciones de la etiqueta para evitar riesgos para la salud del bebé.

NESTLÉ ESPAÑA S.A. – RR7231MOW

Documentación destinada exclusivamente a los profesionales de la salud

Farmacia Conde de Casal, Madrid, España
Diseño: Inside Pharmacy
©Vicugostudio